

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 9-meting

September 2021



1	
Belangrijkste resultaten	4

2	
Invloed corona op reisgedrag	16

3	
Sentiment	25

4	
Vakantie in Nederland	40

5	
Bijlagen	42

Take outs



1. Nu de zomerperiode is afgelopen zien we in vrijwel alle landen de vakantie intentie dalen, met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk. Toch hebben overall nog altijd zes op de tien mensen de intentie om ergens in de laatste vier maanden van dit jaar op vakantie te gaan.
2. De effecten van o.a. verdere versoepelingen en toenemende vaccinatiegraden zijn voor veel landen zichtbaar. Binnen Europa geeft gemiddeld een derde van de mensen aan zijn of haar plannen te hebben aangepast naar aanleiding van de versoepelingen. Het aantal boekingen in de maand augustus is in alle Europese landen hoger dan de maanden daarvoor. Reeds geboekte vakanties vinden overwegend plaats in september.
3. Overall heeft ruim een twee op de vijf mensen wel plannen maar nog niet geboekt. Ruim de helft van deze groep bevindt zich al wel in de oriëntatiefase. Voor deze groep geldt met name de maand oktober als belangrijkste vertrekperiode.
4. In Nederland is het aantal mensen met plannen voor een vakantie in eigen land toegenomen. De helft van de Nederlanders met vakantieplannen geeft aan in eigen land te blijven. In de overige Europese landen is het aantal mensen dat in eigen land wil blijven echter gedaald.
5. De corona-uitbraak heeft nog altijd behoorlijke invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan. Nu het aantal besmettingen laag blijft en de vaccinatiegraad toeneemt, zien we de invloed in alle landen stabiliseren. De corona-uitbraak blijft nog wel invloed hebben op het gedrag:
 - Vakantiebestemming: zes op de tien geeft aan dat de keuze van hun vakantiebestemming wordt beïnvloed door de coronapandemie.
 - Meer last minute boekingen: bijna de helft geeft aan korter van te voren te boeken dan gebruikelijk.
 - Minder vaak op vakantie: zes op de tien mensen verwachten minder vakanties te ondernemen.
6. De corona pandemie heeft ervoor gezorgd dat we anders over de invulling van onze vakanties zijn gaan denken. Ruim de helft van de mensen geeft aan anders naar de invulling van toekomstige vakanties te kijken. Vooral aspecten gerelateerd aan veiligheid en zekerheid worden belangrijker gevonden. Denk aan het vermijden van drukke plekken, dichterbij huis blijven en weer op reis gaan wanneer de pandemie over is
7. Bijna de helft van de Nederlanders is positiever over een vakantie in Nederland gaan denken en verwacht ook vaker in Nederland op vakantie te gaan. Twee op de vijf Nederlanders verwacht in de toekomst vaker de zomervakantie/belangrijkste vakantie in eigen land door te brengen.

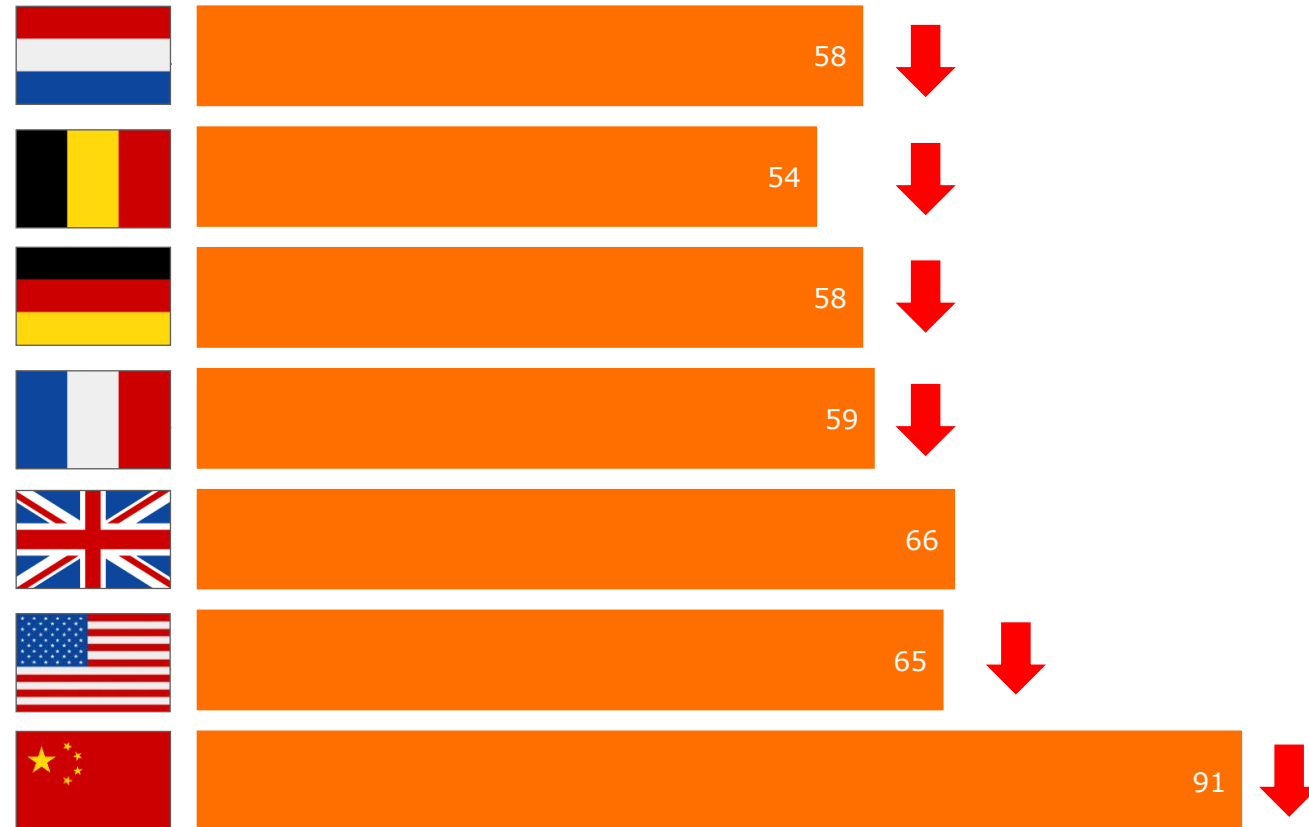




1. Belangrijkste resultaten



Nu de zomerperiode is afgelopen zien we in vrijwel alle landen de vakantie intentie dalen, met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk. Toch hebben overall nog altijd zes op de tien mensen de intentie om ergens in de laatste vier maanden van dit jaar op vakantie te gaan.



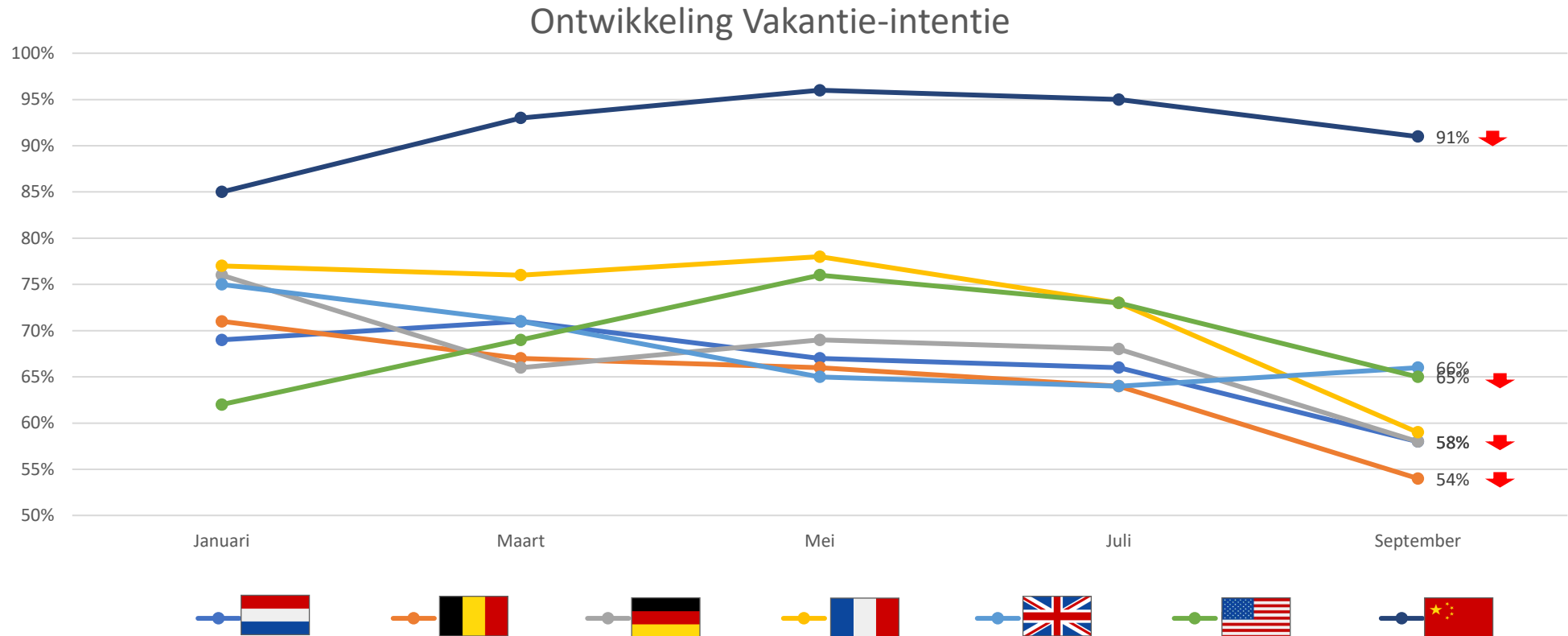
Vakantie intentie:

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken





Kijken we naar de ontwikkeling door het jaar heen dan zijn er minder grote schommelingen in de vakantie intentie zichtbaar in vergelijking met vorig jaar.

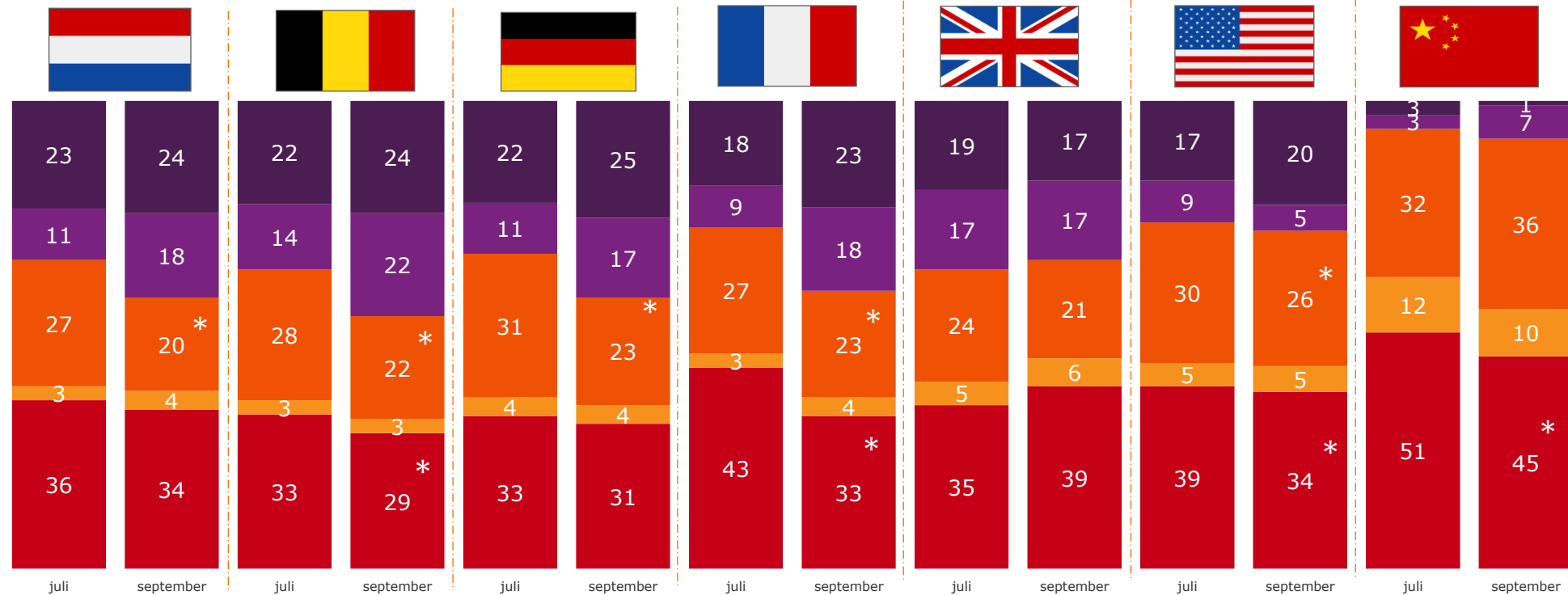


Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/nog moeten boeken)
* : significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens dit jaar (in 2021) op vakantie te gaan?



In vrijwel alle landen is een daling te zien van het aantal mensen met plannen maar nog niet hebben geboekt. Daarnaast zijn in België, Frankrijk en Nederland ook dalingen te zien van het aantal reeds gemaakte boekingen. Nu de zomerperiode ten einde is laat de vakantie intentie een daling zien. Ondanks deze gebruikelijke ontwikkeling blijft er een relatief grote groep zonder vakantieplannen.










■ Ja, al geboekt ■ Ja, voucher ■ Ja, moet nog boeken ■ Nee, volgend jaar ■ Nee, helemaal geen plannen

Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/nog moeten boeken)
* : significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens dit jaar (in 2021) op vakantie te gaan?



Reeds geboekte vakanties vinden overwegend plaats in september. Voor de Verenigde Staten en China zijn de maanden november en december belangrijkere vertrekmaanden dan voor de Europese landen.

							
september	60	56	49	42	43	30	6
oktober	22	21	34	36	29	33	36
november	11	13	8	14	13	20	43
december	7	9	9	9	15	17	16
Totaal	100	100	100	100	100	100	100

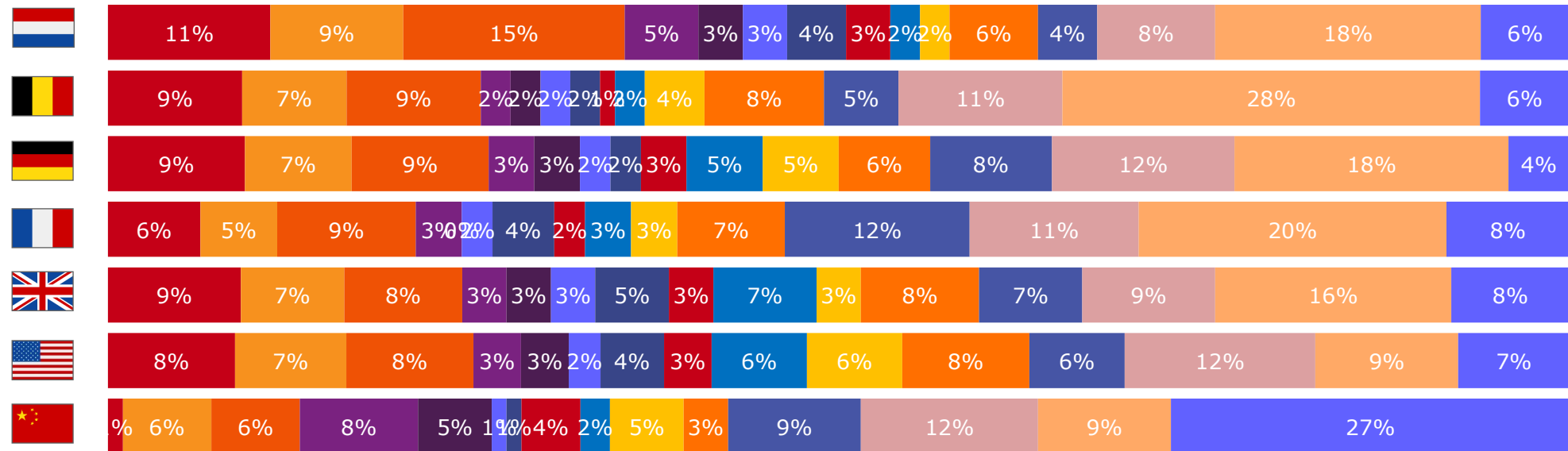
Basis: Mensen die al hebben geboekt voor een vakantie in 2021

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor deze vakantie?





De effecten van o.a. verdere versoepelingen en toenemende vaccinatiegraden zijn voor veel landen zichtbaar: het aantal boekingen in de maand augustus is in alle Europese landen beduidend hoger dan de maanden daarvoor. Ook hier zien we een ander patroon voor China; in dit land zijn opvallend veel boekingen gemaakt in de eerste week van september.



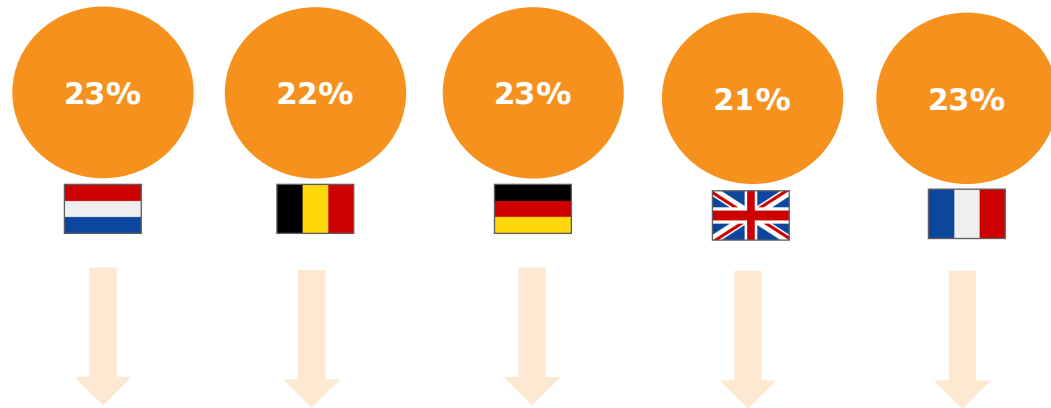
■ Q1 2020 ■ Q2 2020 ■ Q3 2020 ■ okt-20 ■ nov-20 ■ dec-20 ■ januari ■ februari ■ maart ■ april ■ mei ■ juni ■ juli ■ augustus ■ september

Basis: reeds geboekte vakanties

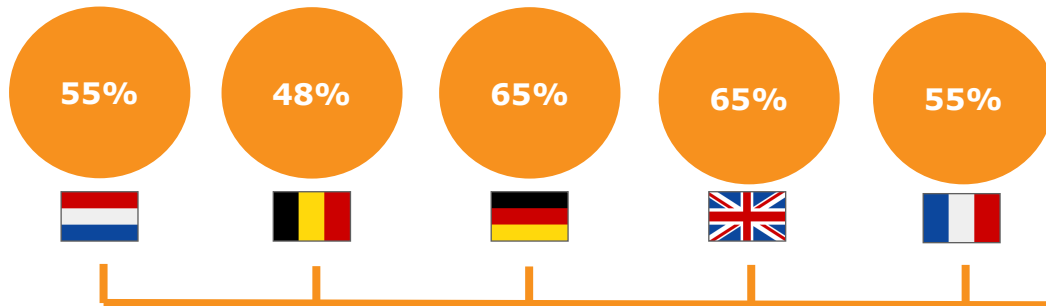


Het aantal mensen met plannen maar die nog moeten boeken is wederom gedaald. Overall heeft ruim een twee op de vijf mensen wel plannen maar nog niet geboekt. Ruim de helft van deze groep bevindt zich al wel in de oriëntatiefase. Voor deze groep geldt met name de maand oktober als belangrijkste vertrekperiode.

Vakantie-intentie maar moet nog boeken



Aan het oriënteren op vakantie

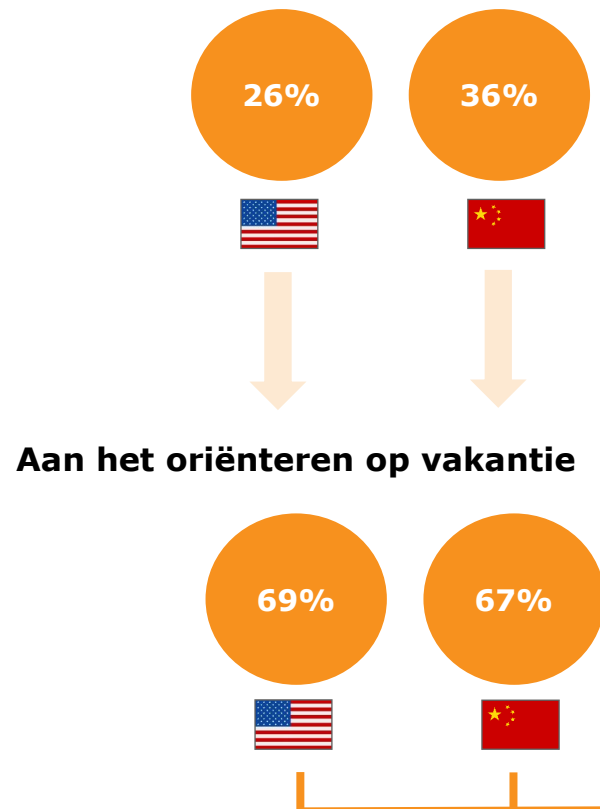



Maand van vertrek:					
September	21%	23%	16%	12%	20%
Oktober	46%	28%	39%	44%	38%
November	17%	22%	25%	20%	16%
December	16%	27%	20%	23%	26%
Steekproef	N=128	N=111	N=154	N=147	N=133



In de Verenigde Staten geeft een kwart van de mensen aan wel de intentie te hebben om op vakantie te gaan, maar deze nog wel te moeten boeken. In China geldt dit voor ruim een derde van de mensen. Van deze groep is in zowel de Verenigde Staten als China al ruim twee derde zich ook aan het oriënteren. De maanden november en december gelden daarbij als belangrijkste vertrekperiode.

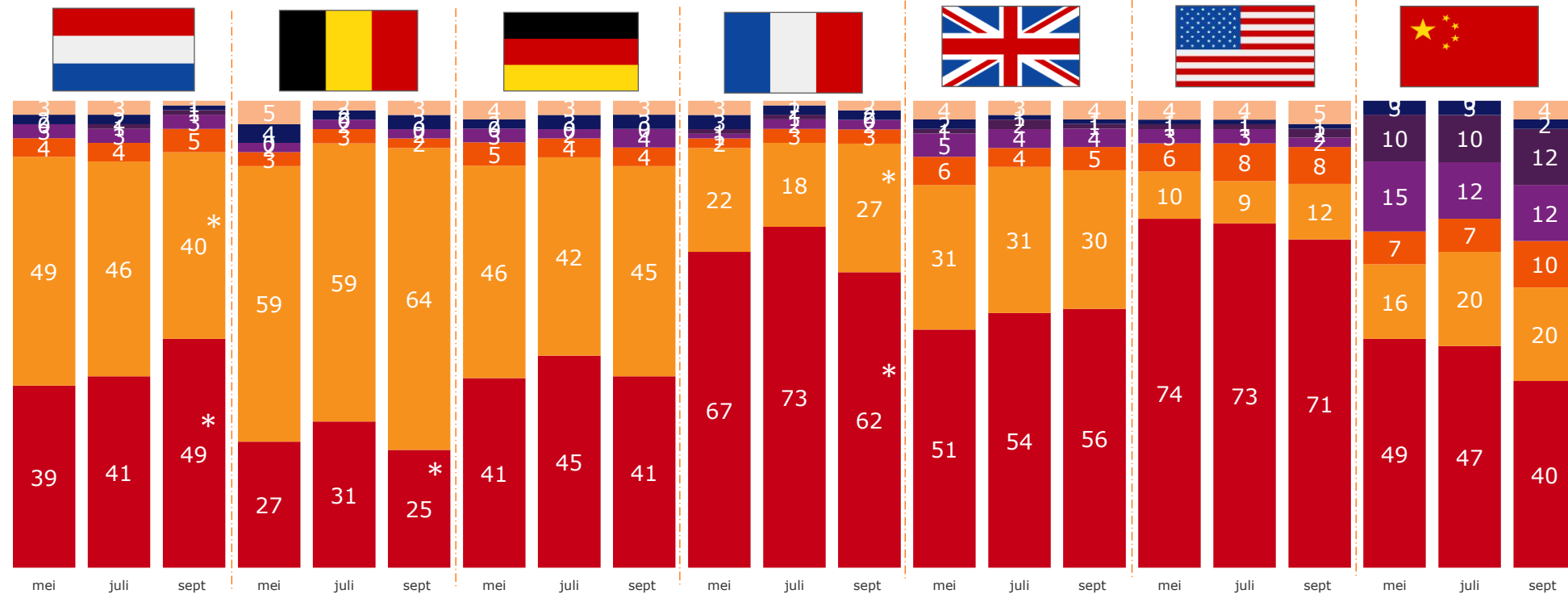
Vakantie-intentie maar moet nog boeken



		
Maand van vertrek:		
September	9%	0%
Oktober	25%	24%
November	31%	42%
December	36%	34%
Steekproef	N=191	N=93



In Nederland is het aantal mensen met plannen voor een vakantie in eigen land toegenomen. De helft van de Nederlanders met vakantieplannen geeft aan in eigen land te blijven. In de overige Europese landen is het aantal mensen dat in eigen land blijft echter afgenomen, met name in Frankrijk. Belgen hebben nog altijd het vaakst de intentie om een Europese vakantie te ondernemen.

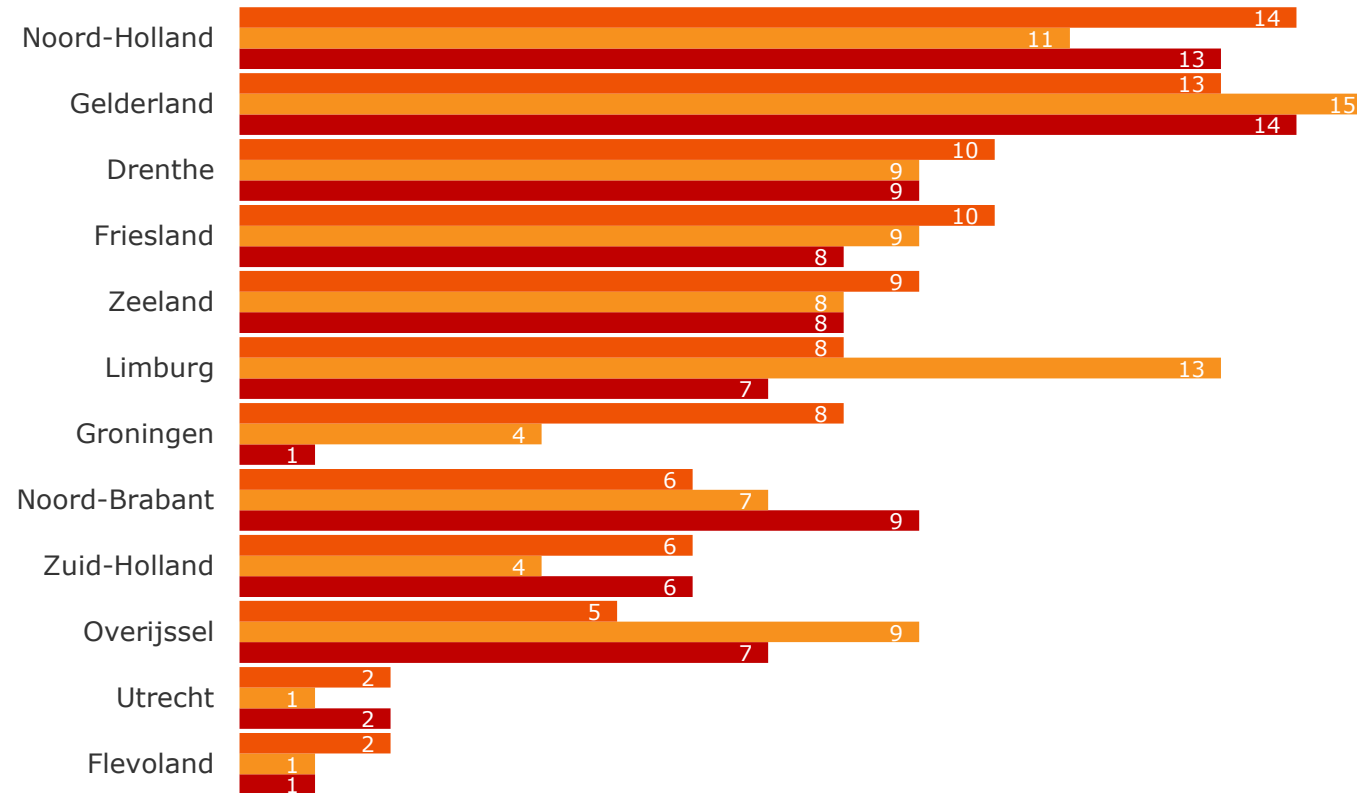


■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/nog moeten boeken)

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

Nederlanders met de intentie om in eigen land op vakantie te gaan geven aan vooral naar Noord-Holland, Gelderland en Drenthe af te reizen. Met name de provincie Noord-Holland heeft aan populariteit gewonnen in vergelijking met de vorige meting.

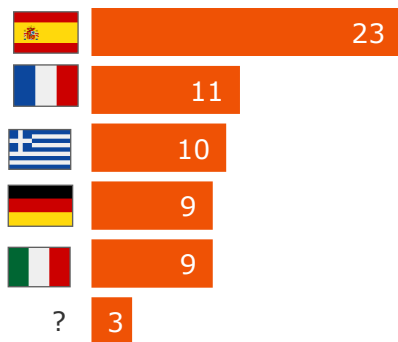


■ september ■ juli ■ mei

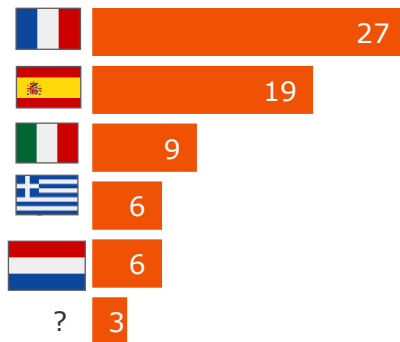
Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/nog moeten boeken)

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

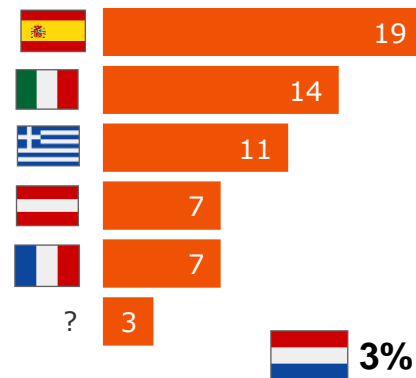
NL



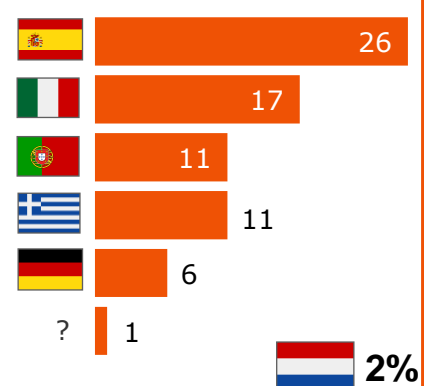
BE



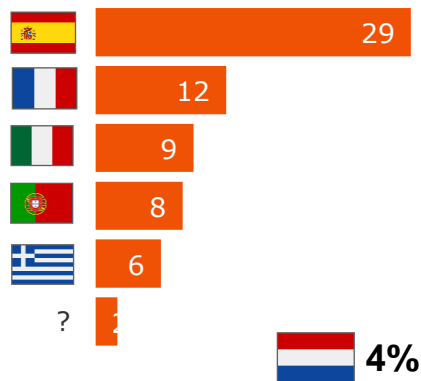
DE



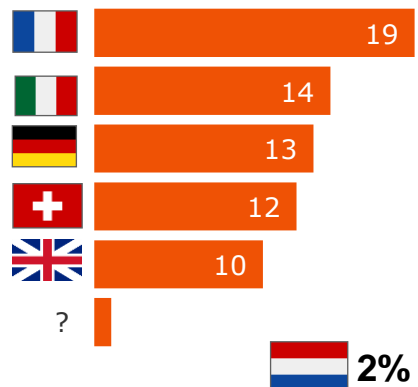
FR



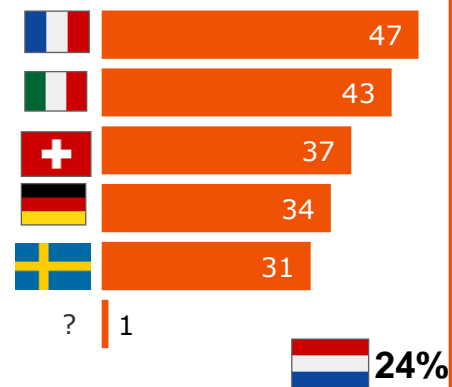
GB



USA



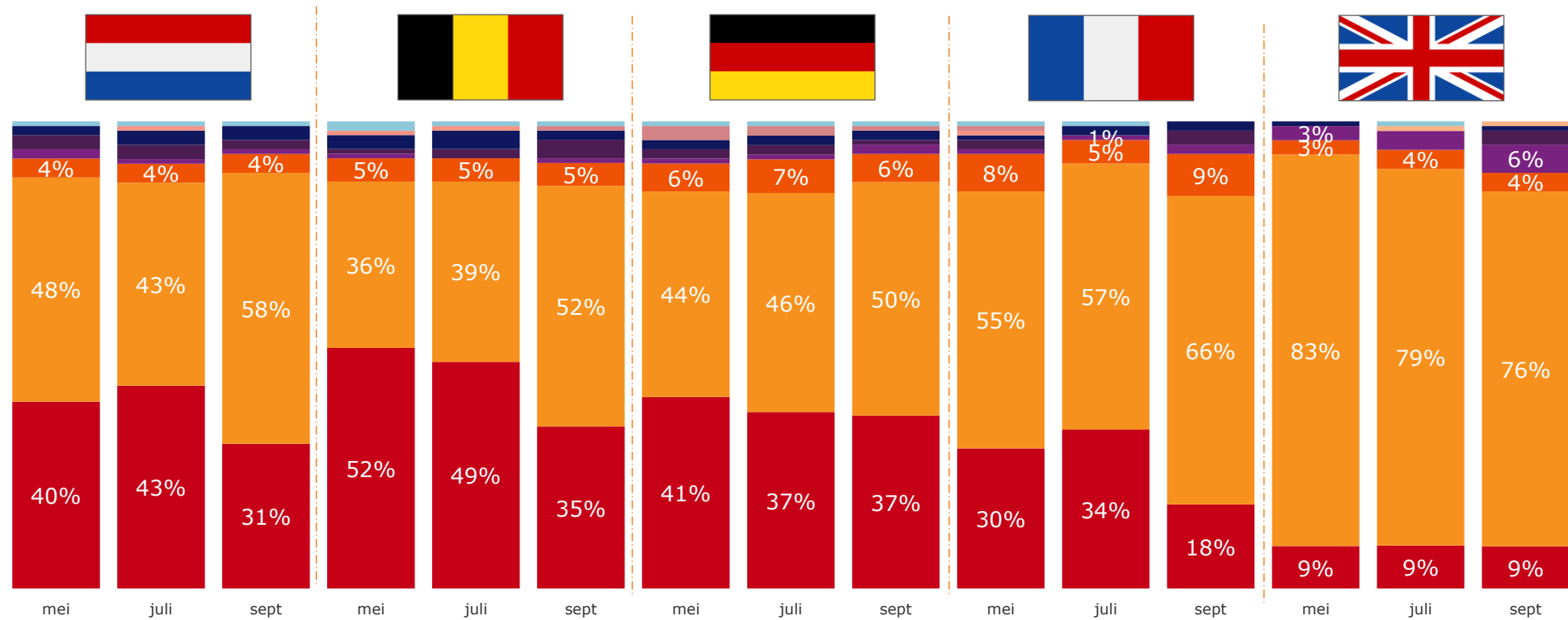
CHINA*



- Spanje blijft ook voor de laatste maanden van 2021 de populairste Europese vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit de andere landen.
- Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.
- De positie van Nederland als vakantiebestemming voor de laatste maanden van 2021 blijft beperkt. Met name vanuit Frankrijk blijft de interesse in Nederland beperkt.
- Chinese vakantiegangers die naar Europa komen, verblijven vaak in meerdere landen. Ruim de helft van de Chinezen met vakantieplannen richting Europa wil Frankrijk bezoeken.



Nederlandse, Belgische en Franse vakantiegangers durven weer vaker het vliegtuig te nemen: de populariteit om met het vliegtuig op vakantie te gaan is in deze landen sterk toegenomen. Duitse vakantiegangers lijken nog wat voorzichtiger.



■ Auto ■ Vliegtuig ■ Trein ■ Boot ■ Camper ■ Touringcar ■ Fiets/Brommer/Scooter ■ Motor ■ Anders ■ Weet nog niet

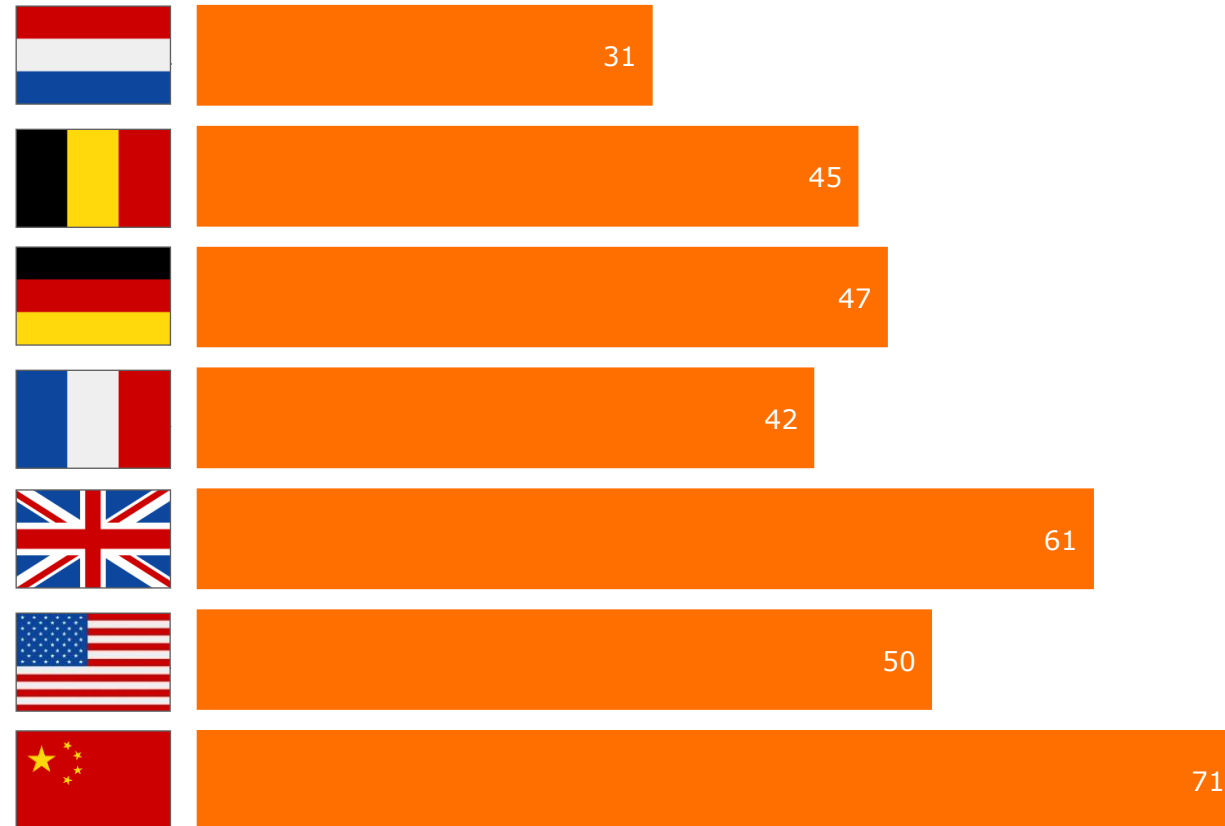
Basis: Respondenten met vakantieplannen in een Europees land.
*: significant verschil

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw vakantiebestemming in Europa te gaan?



2. Invloed corona op reisgedrag

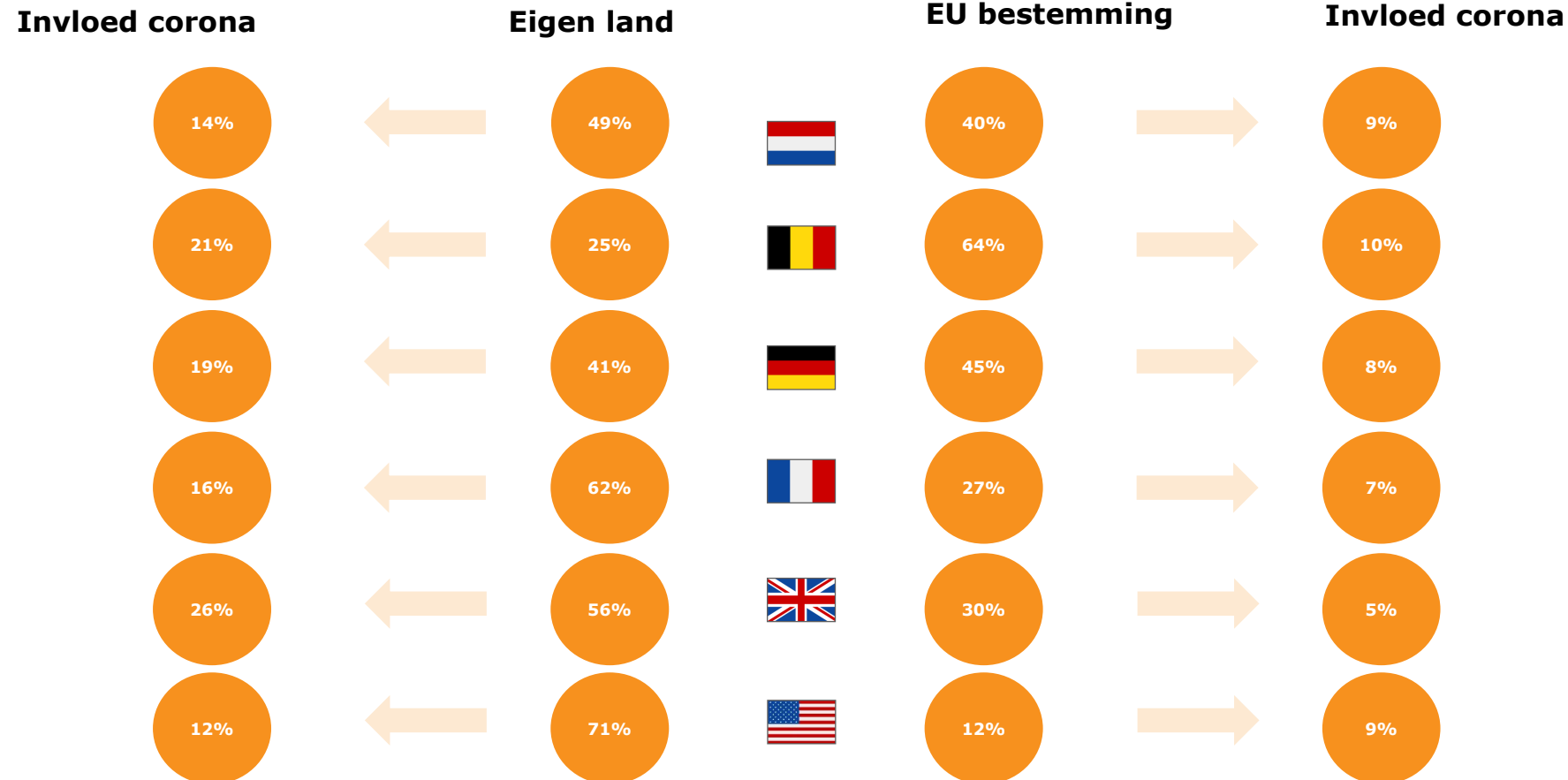
De corona-uitbraak blijft nog zeker van invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan. Nu het aantal besmettingen laag blijft en de vaccinatiegraad toeneemt, zien we de invloed in alle landen stabiliseren.



Basis: Mensen zonder vakantieplannen

Vraagstelling: In hoeverre heeft de huidige coronacrisis/ covid19-crisis invloed op het feit dat u helemaal geen vakantieplannen heeft op dit moment?

Voor alle landen, met uitzondering van de Verenigde Staten, geldt dat de invloed van de corona-uitbraak om in eigen land te blijven is afgenomen. Overall geeft één op de zeven mensen aan dat de keuze in eigen land te blijven is beïnvloed door corona.



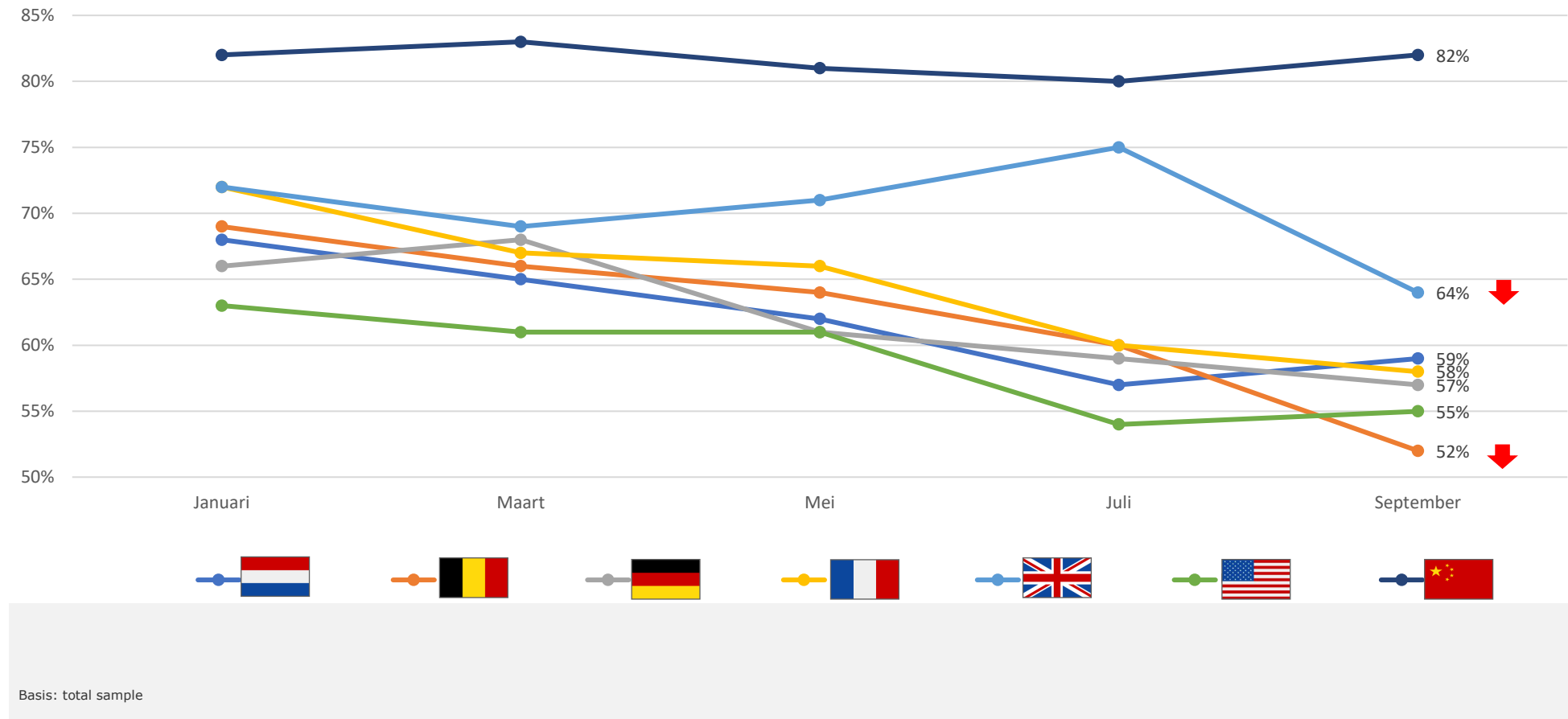
Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/nog moeten boeken)

Vraagstelling: Was u voor de corona uitbraak al van plan deze vakantie in [bestemming] door te brengen?



De invloed van de corona pandemie op de keuze van de vakantiebestemming is in de meeste landen gestabiliseerd. In het Verenigd Koninkrijk en België neemt de invloed zelfs af.

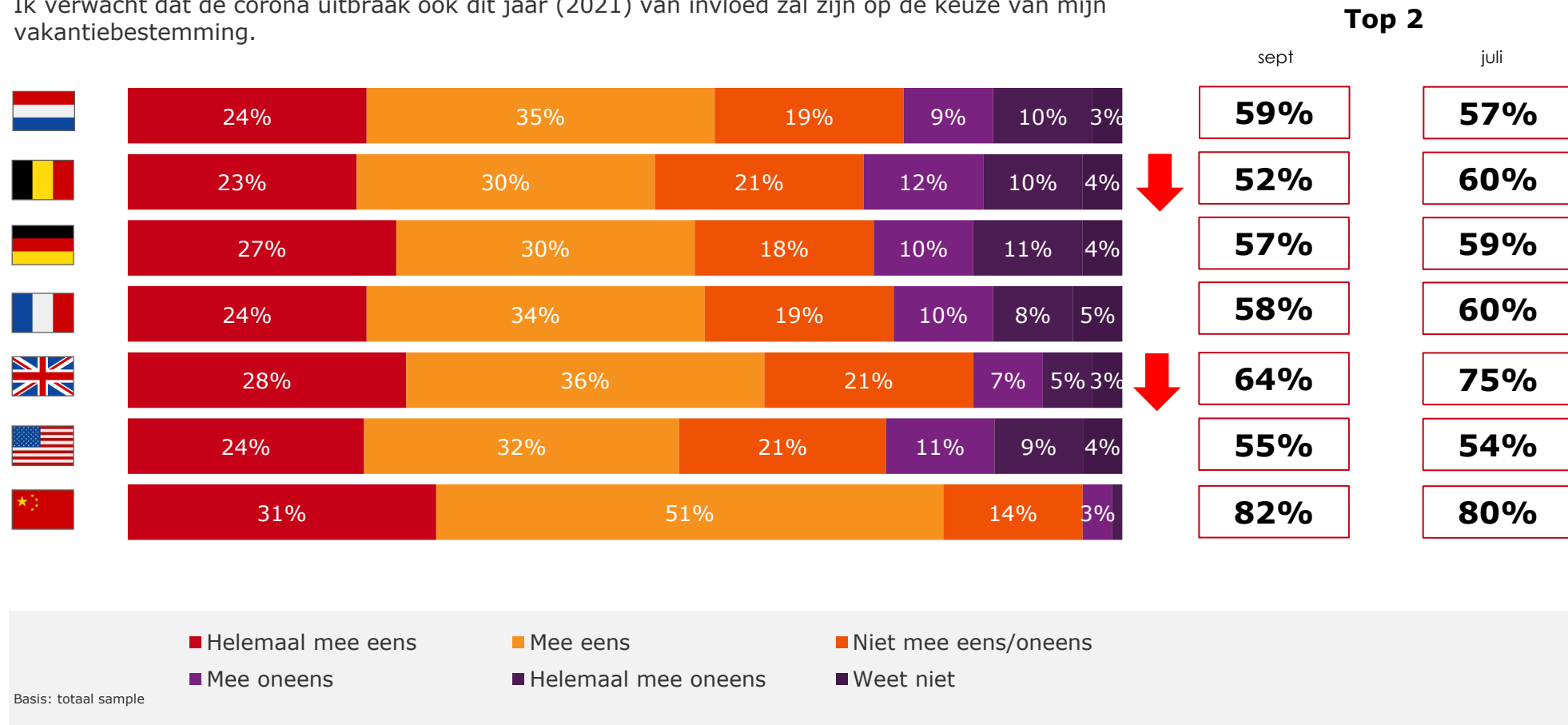
Ik verwacht dat de corona uitbraak ook dit jaar (2021) van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.





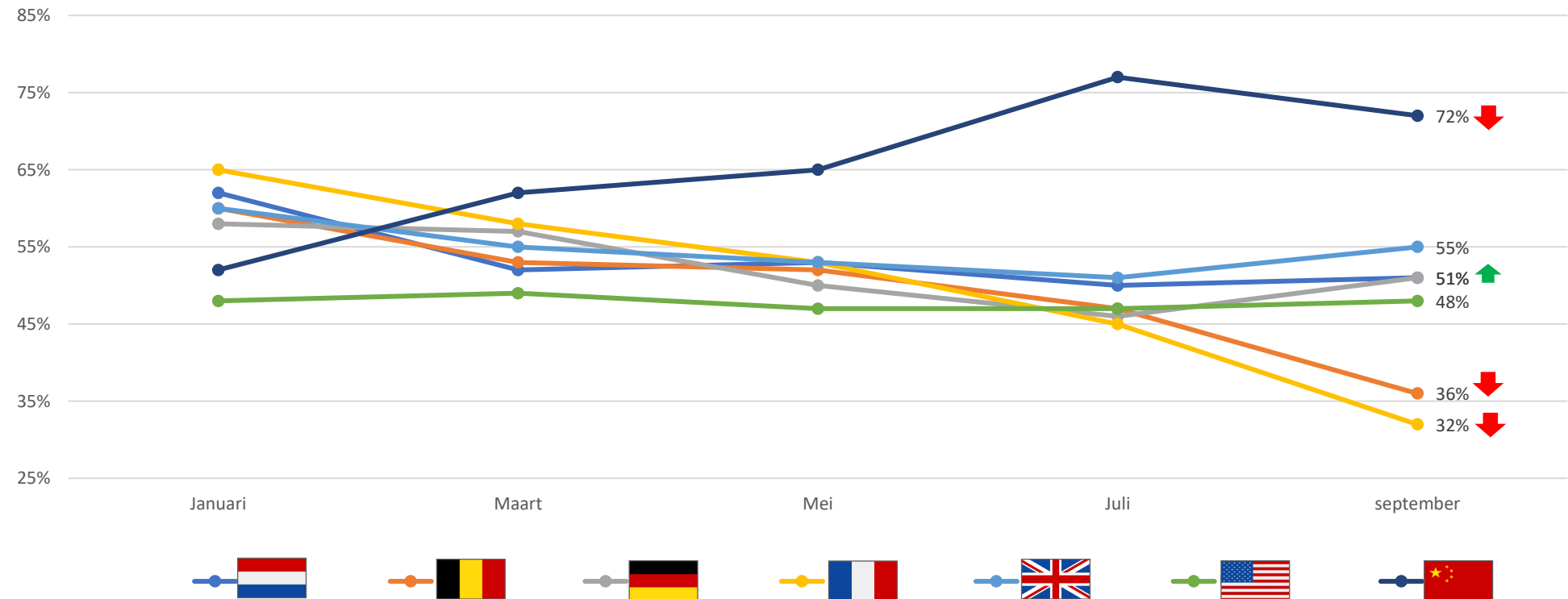
De invloed van de corona pandemie op de keuze van de vakantiebestemming stabiliseert. Toch blijft de coronapandemie nog altijd van behoorlijke invloed op de keuze van de bestemming. Overall geven nog altijd zes op de tien mensen aan dat de keuze van hun vakantiebestemming wordt beïnvloed door de coronapandemie.

Ik verwacht dat de corona uitbraak ook dit jaar (2021) van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.





Bijna de helft van de mensen verwacht als gevolg van de coronapandemie de vakantie korter van te voren te boeken dan gebruikelijk. In België en Frankrijk het aantal mensen dat aangeeft korter van te voren te boeken wederom verder af, waar deze groep in Duitsland juist significant toeneemt.



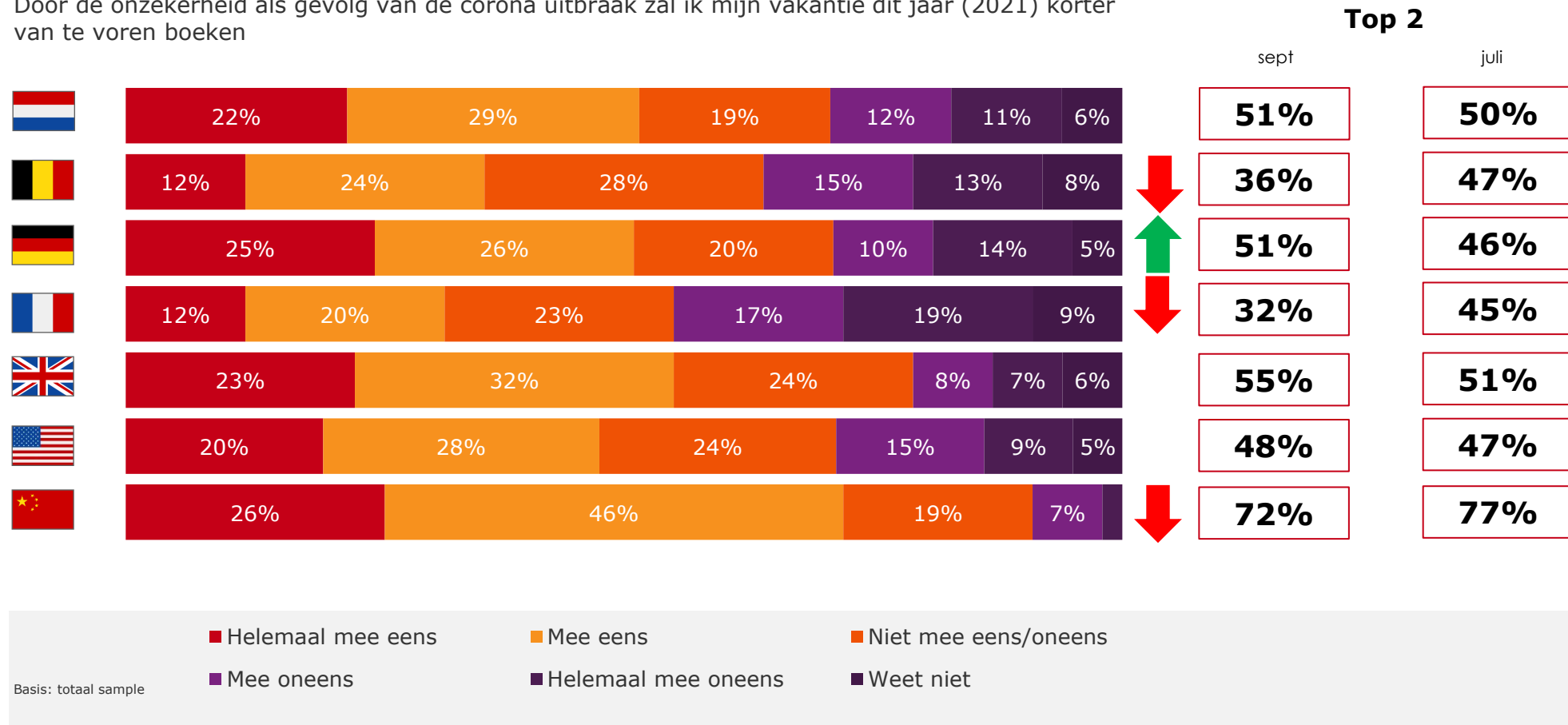
Basis: total sample

Door de onzekerheid als gevolg van de corona uitbraak zal ik mijn vakantie dit jaar (2021) korter van te voren boeken



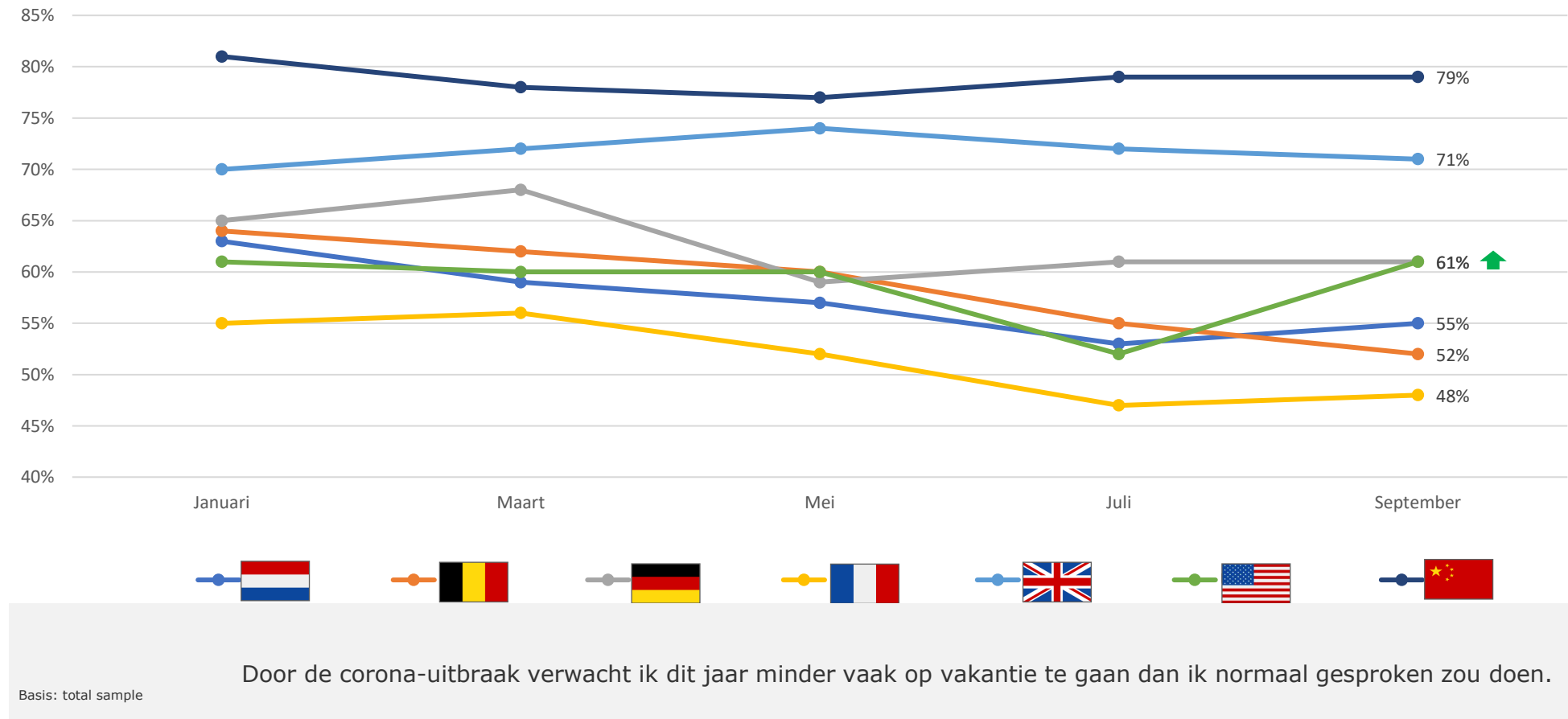
Het aantal mensen dat korter van te voren boekt neemt wederom verder af in België, Frankrijk. Waar de invloed in de overige landen stabiliseert zijn Duitsers juist weer wat voorzichter geworden met het boeken van een vakantie.

Door de onzekerheid als gevolg van de corona uitbraak zal ik mijn vakantie dit jaar (2021) korter van te voren boeken





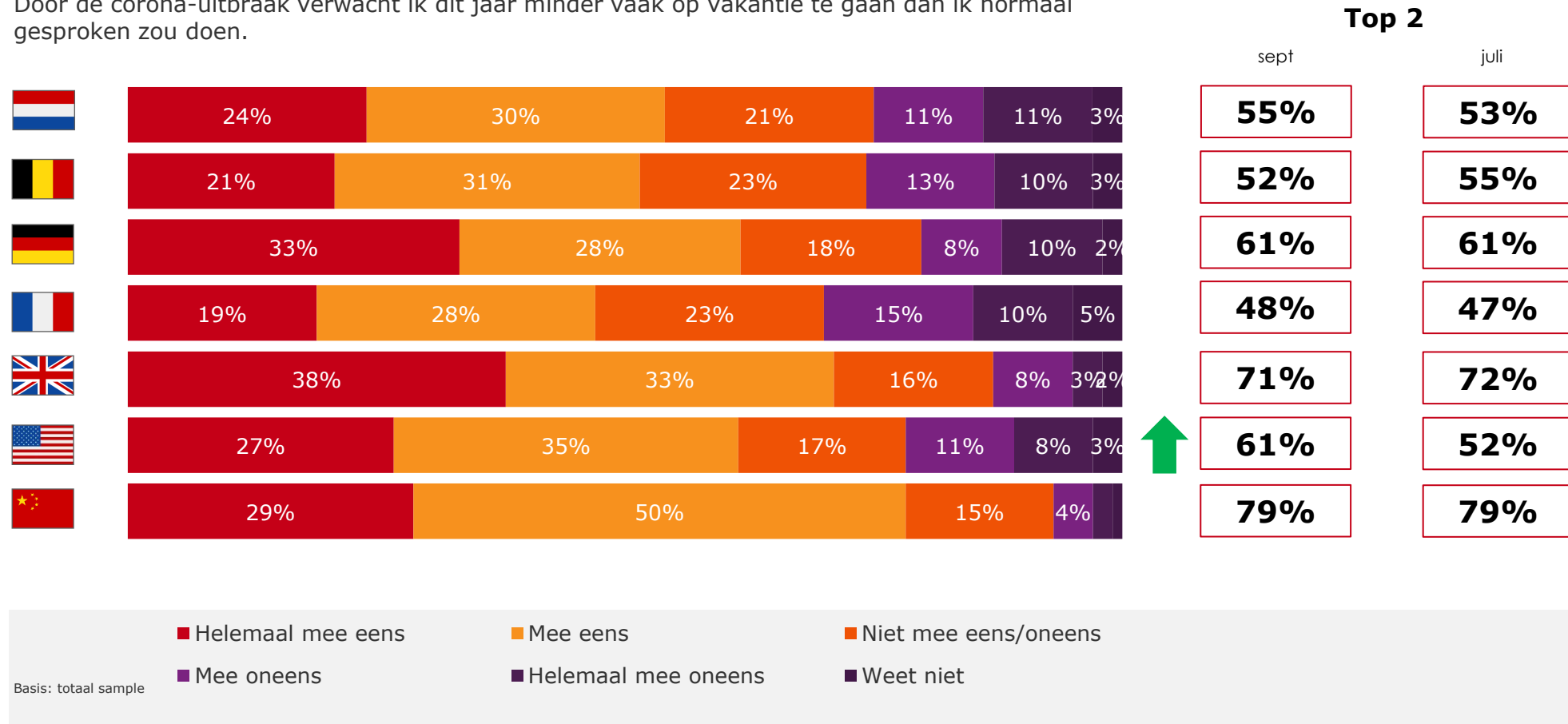
Zes op de tien mensen verwacht dit jaar minder vaak op vakantie te gaan als gevolg van de corona-uitbraak. Ten op zichte van de vorige meting is een groei van deze groep te zien in de Verenigde Staten.





Naast de keuze van de vakantiebestemming en het boekingsgedrag, is de coronapandemie duidelijk nog altijd van invloed op het aantal vakanties dat mensen verwachten te ondernemen. Zes op de tien mensen verwacht dit jaar minder vaak op vakantie te gaan als gevolg van de corona-uitbraak.

Door de corona-uitbraak verwacht ik dit jaar minder vaak op vakantie te gaan dan ik normaal gesproken zou doen.



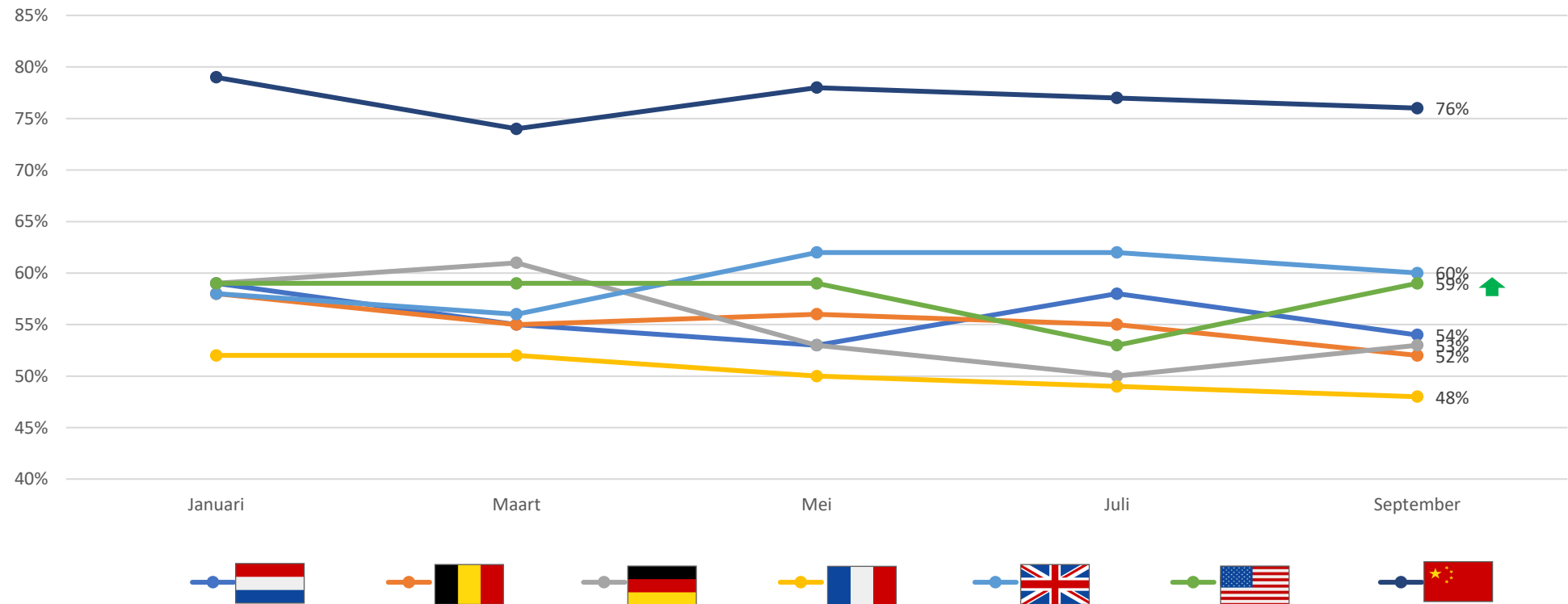


3. Sentiment



In Europa geeft net iets meer dan de helft van de mensen aan dat zij als gevolg van de corona pandemie liever dichterbij huis blijven. In de Verenigde Staten neemt het aantal mensen dat dichterbij huis wil blijven zelfs toe deze meting.

Door de corona-uitbraak blijf ik de komende tijd liever dichterbij huis voor mijn vakantie(s).

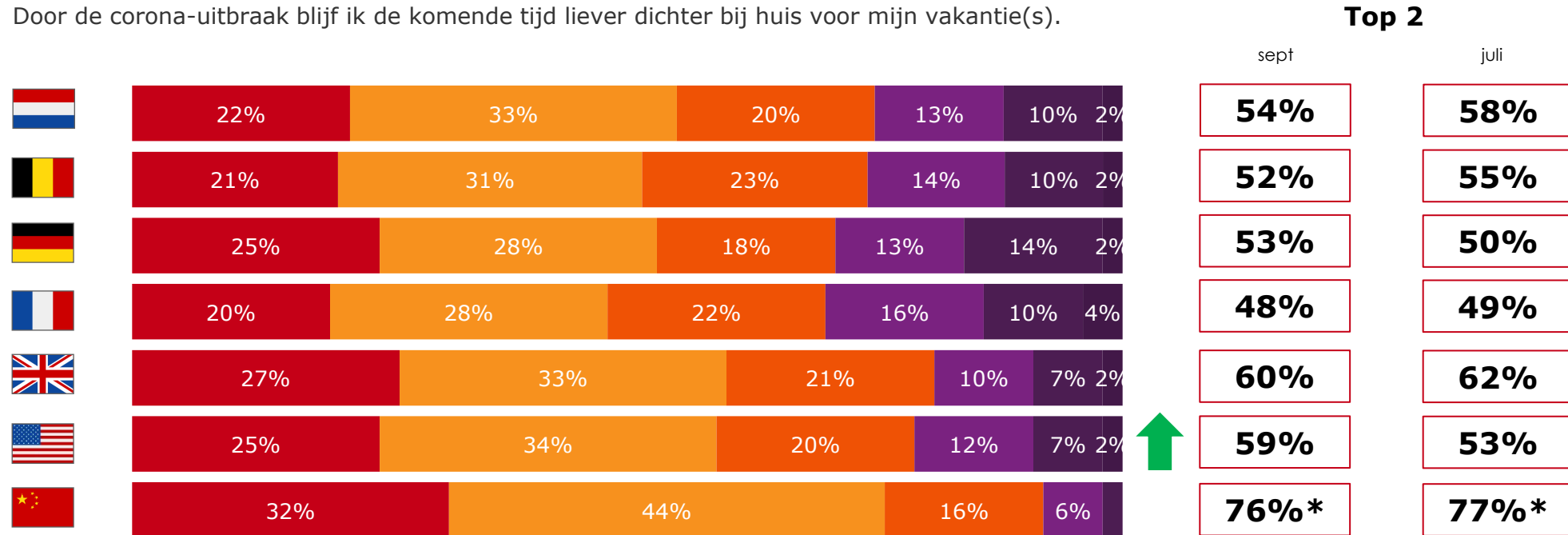


Basis: total sample



In de meeste Europese landen geeft de helft mensen aan liever dichterbij huis vakantie te vieren als gevolg van de corona-uitbraak. In de Verenigde Staten lijken mensen wat voorzichter te worden en geven inmiddels zes op de tien mensen aan liever dichterbij huis te blijven.

Door de corona-uitbraak blijf ik de komende tijd liever dichterbij huis voor mijn vakantie(s).



Helemaal mee eens	Mee eens	Niet mee eens/oneens
Mee oneens	Helemaal mee oneens	Weet niet

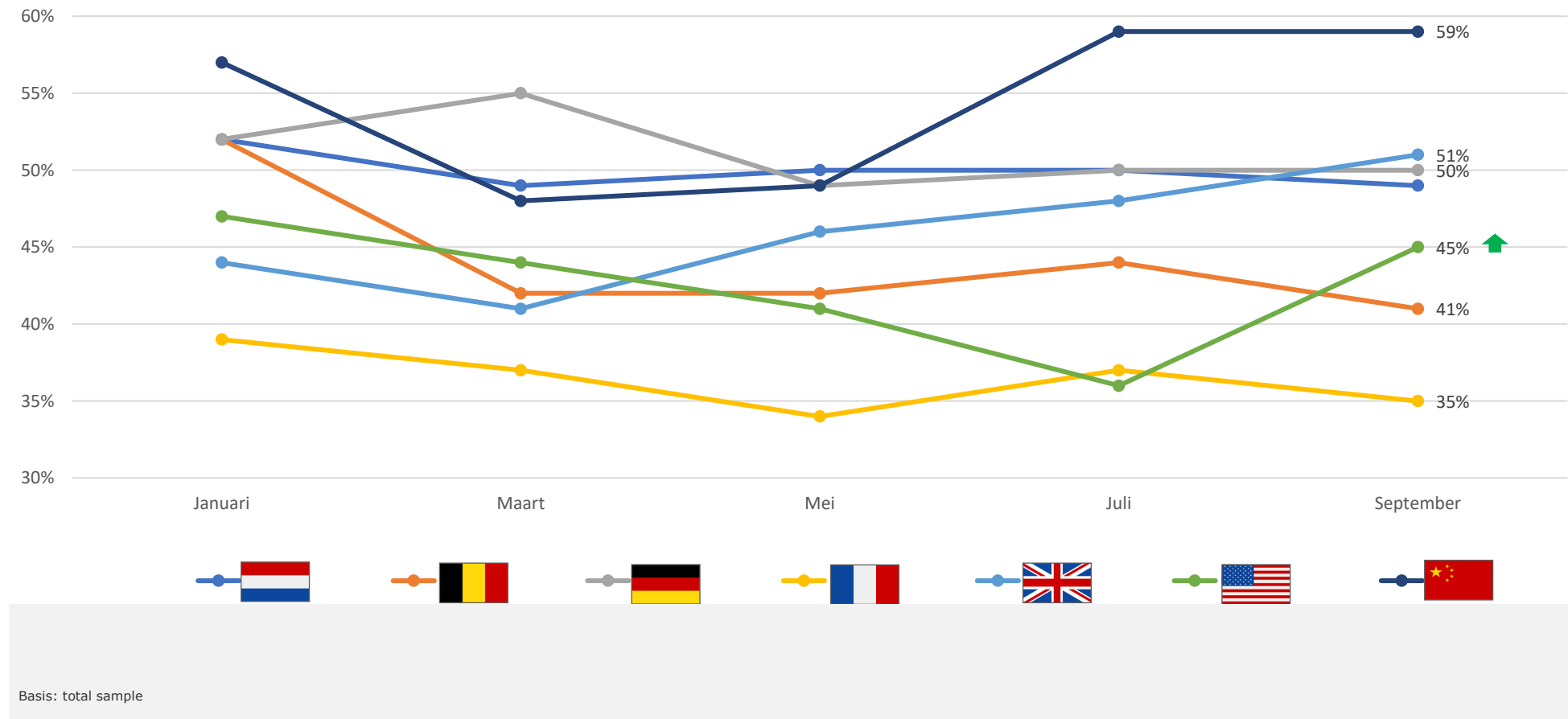
Basis: totaal sample

* Stelling China: Due to the corona outbreak, I prefer to stay in China for my holiday (s) in the coming period instead of travelling to a destination outside of China.

Gemiddeld geeft bijna de helft van de mensen aan door de corona-uitbraak minder graag met het vliegtuig te reizen. De houding t.a.v. vliegvakanties is blijft per land erg verschillend.



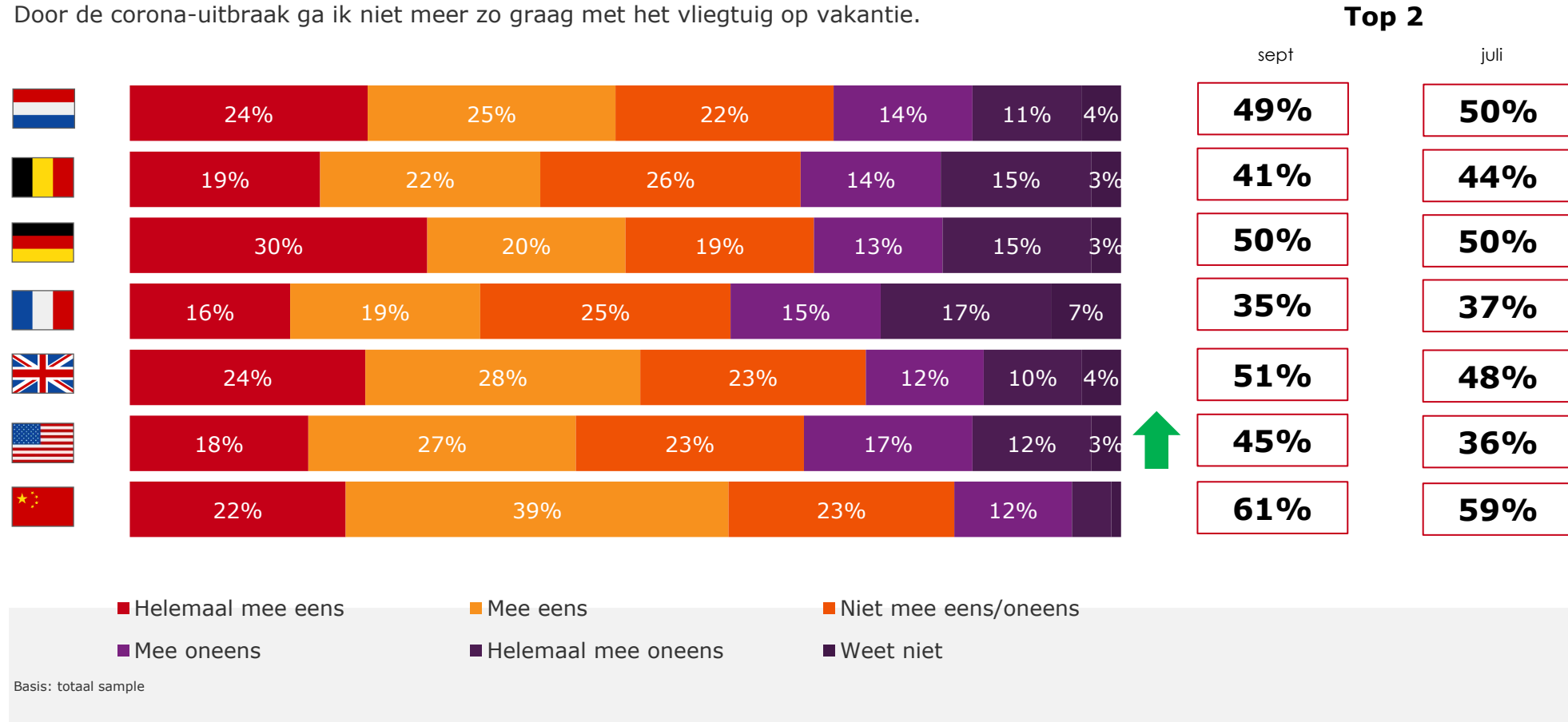
Door de corona-uitbraak ga ik niet meer zo graag met het vliegtuig op vakantie.





Gemiddeld geeft bijna de helft van de mensen aan door de corona-uitbraak minder graag met het vliegtuig te reizen. Amerikanen zijn deze meting wel wat minder positief t.a.v. vliegvakanties. Chinezen blijven het meest sceptisch ten aanzien van vliegreizen.

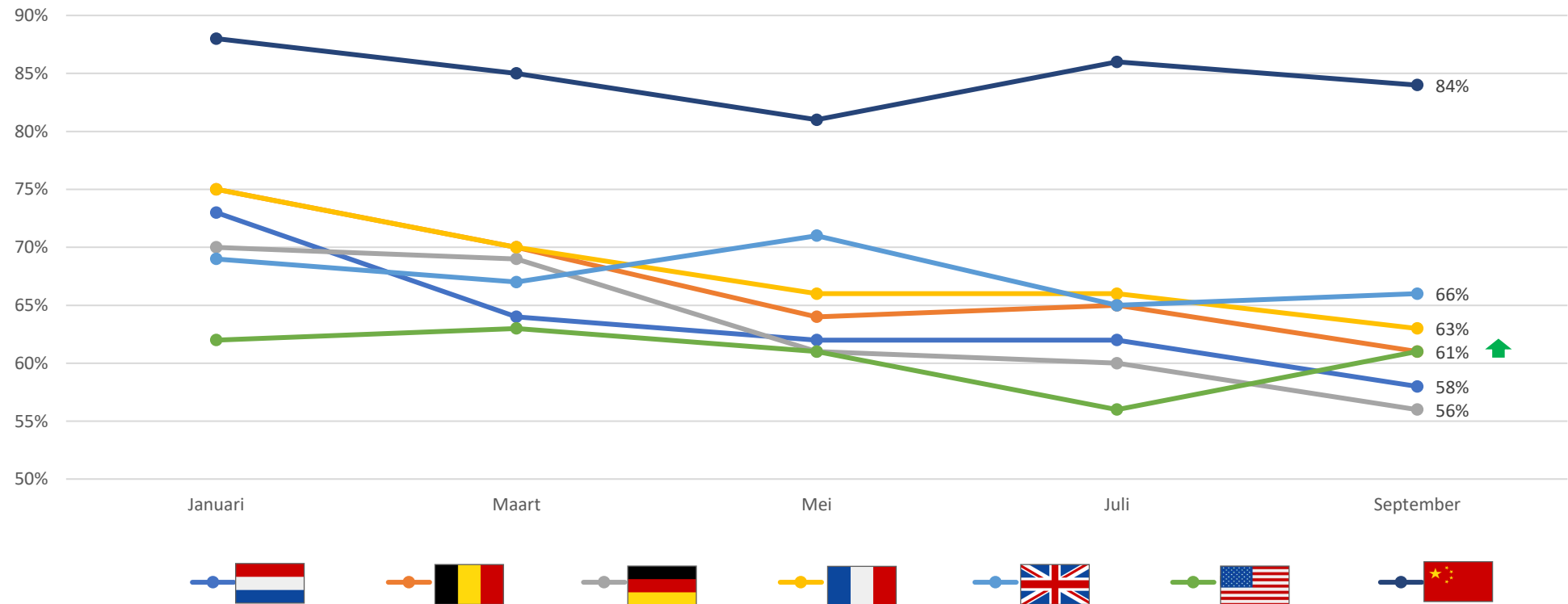
Door de corona-uitbraak ga ik niet meer zo graag met het vliegtuig op vakantie.





Twee derde van de mensen geeft aan bij voorkeur drukke toeristische plekken te mijden tijdens de volgende vakantie.

Door de coronacrisis vermijd ik tijdens mijn komende vakanties drukke toeristische plekken.

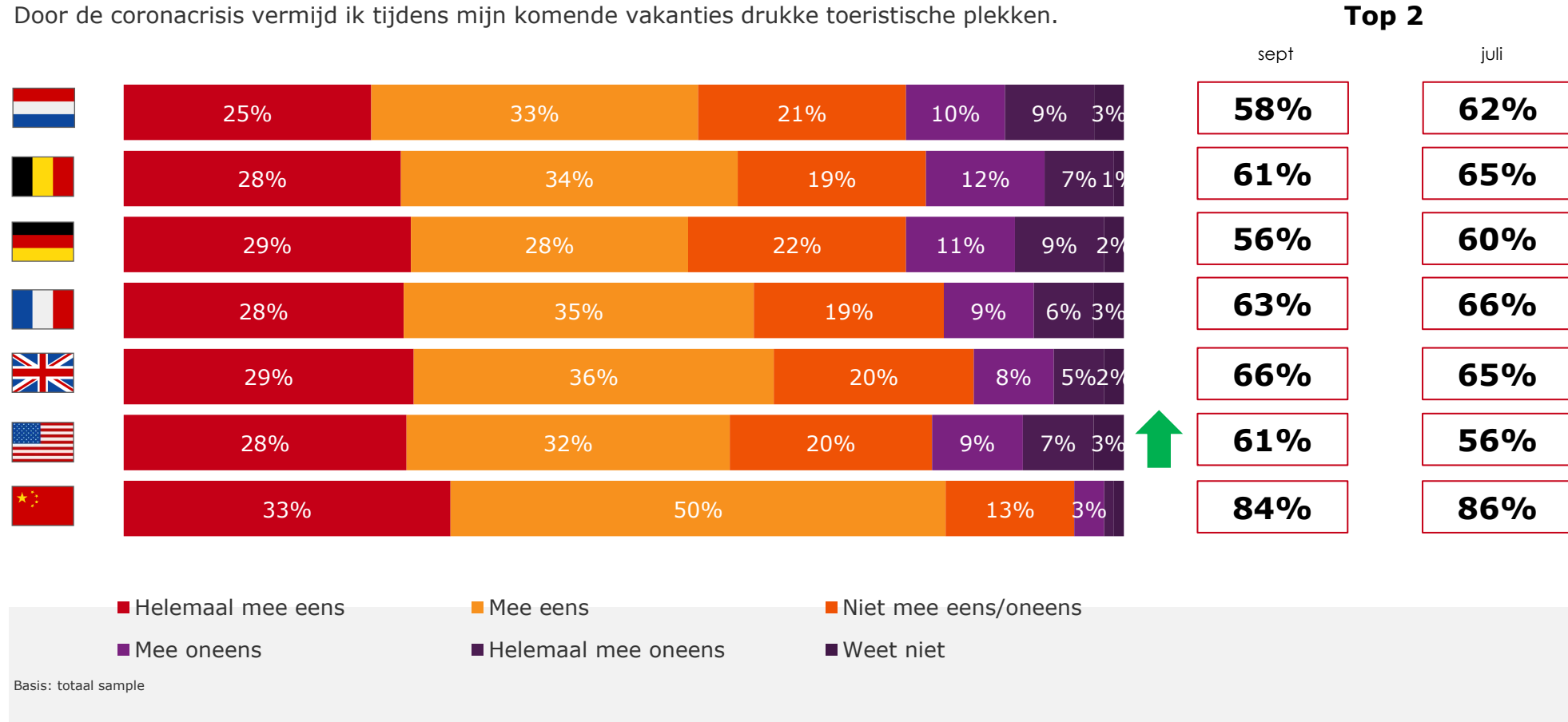


Basis: total sample



Twee derde van de mensen geeft aan bij voorkeur drukke toeristische plekken te mijden tijdens de volgende vakantie. Chinezen zijn het meest voorzichtig; ruim 8 op de tien Chinezen mijden de toeristische plekken. Amerikanen zijn voorzichtiger geworden deze meting.

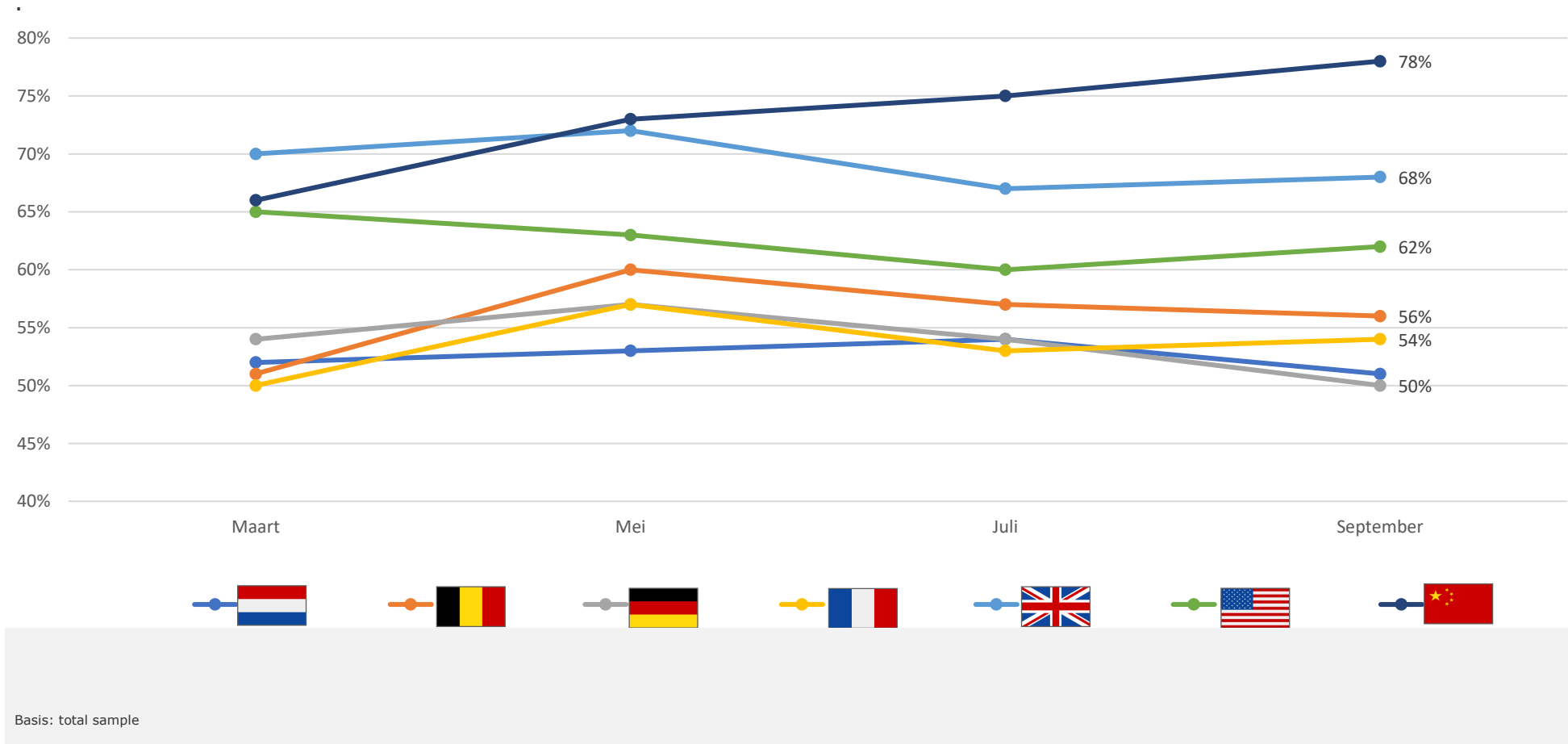
Door de coronacrisis vermijd ik tijdens mijn komende vakanties drukke toeristische plekken.



Overall geven zes op de tien mensen aan pas op vakantie naar het buitenland te gaan wanneer men gevaccineerd is.



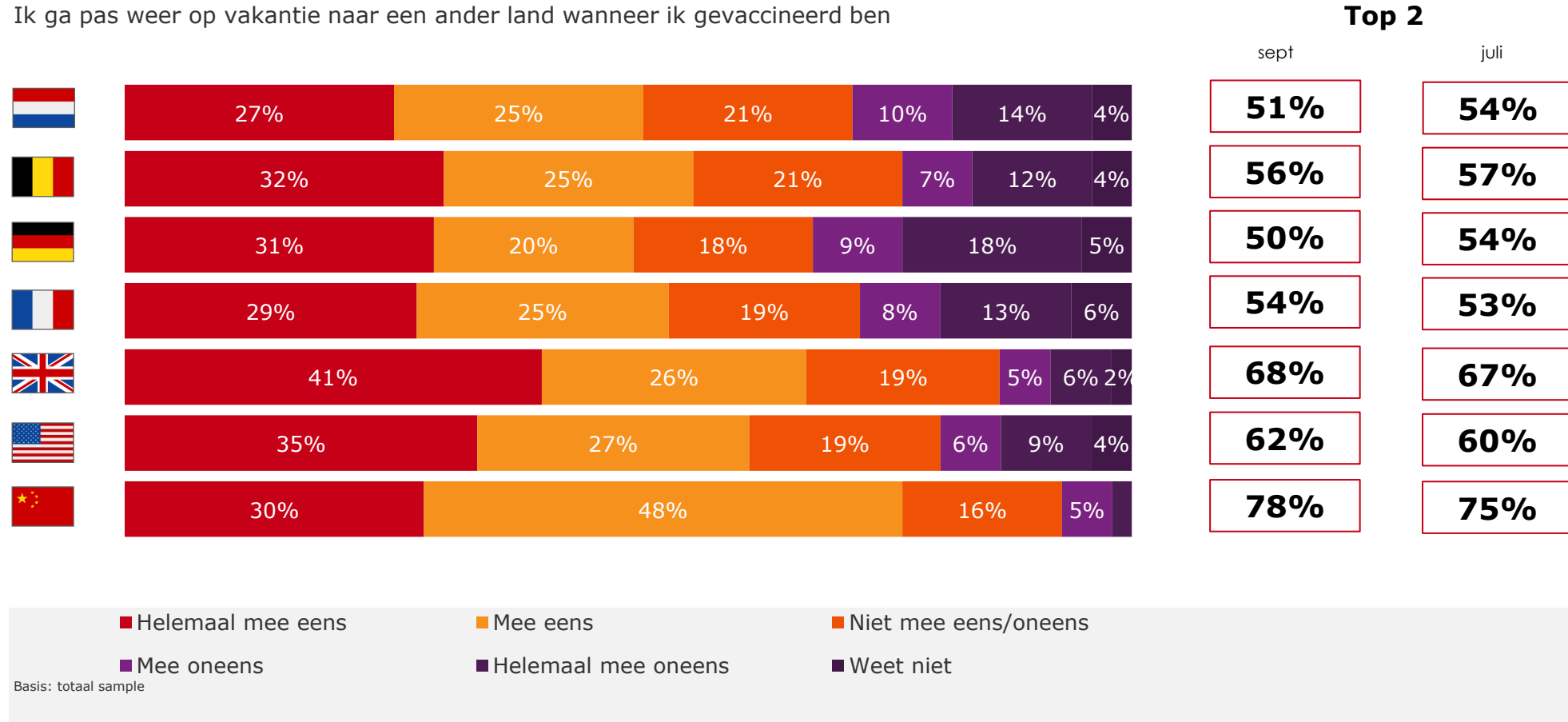
Ik ga pas weer op vakantie naar een ander land wanneer ik gevaccineerd ben





Vaccinaties hebben in de meeste landen een grote invloed op het vakantiegedrag als het gaat om buitenlandse vakanties. In het merendeel van de Europese landen geldt dat ruim de helft van de mensen aangeeft pas weer naar een ander land op vakantie te gaan wanneer men is gevaccineerd; in het Verenigd Koninkrijk geldt dat zelfs voor twee derde van de mensen.

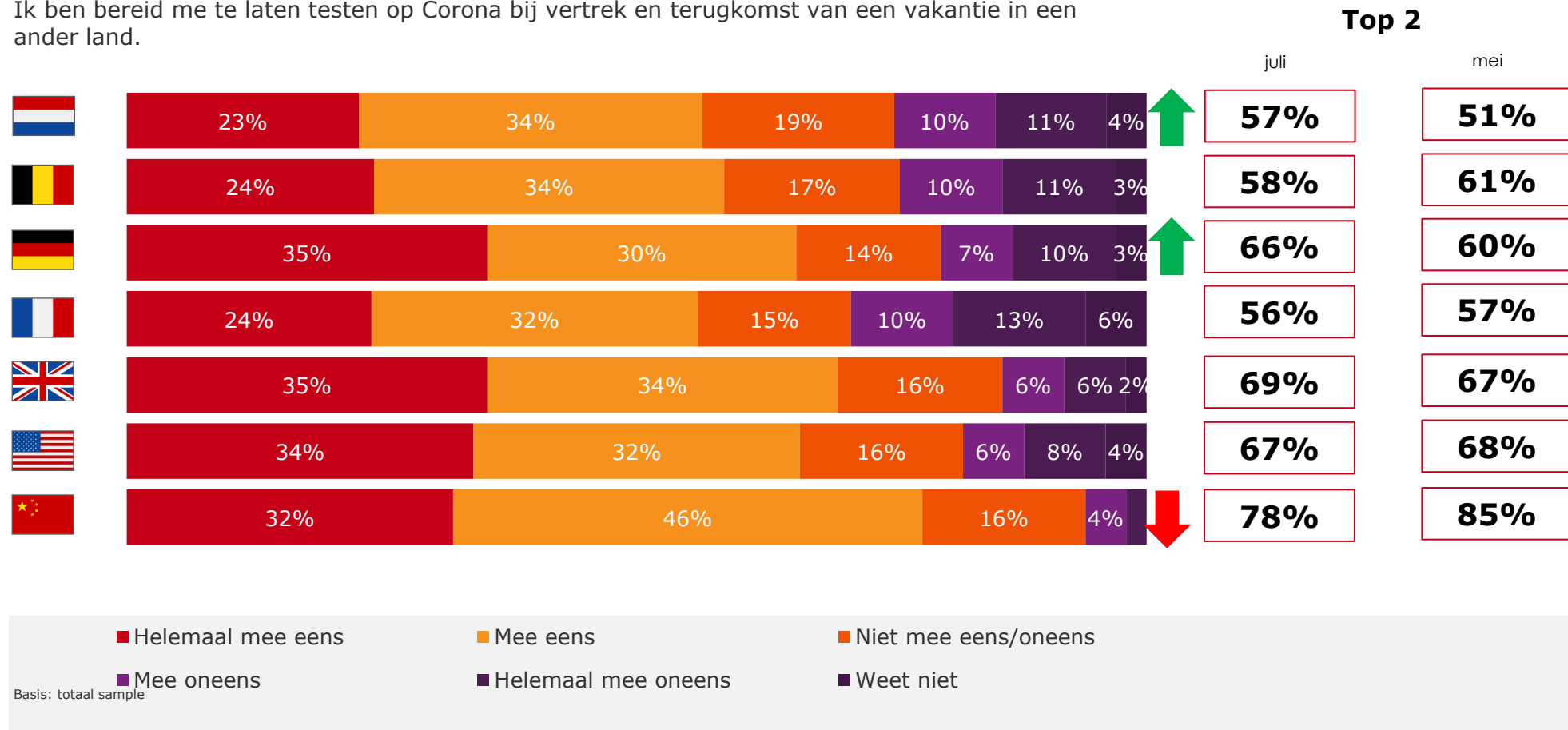
Ik ga pas weer op vakantie naar een ander land wanneer ik gevaccineerd ben





Overall is nog altijd twee derde van de mensen bereid zich bij vertrek en terugkomst van een vakantie in het buitenland te laten testen. Onder Nederlanders en Duitsers neemt de testbereidheid bij vertrek en terugkomst toe.

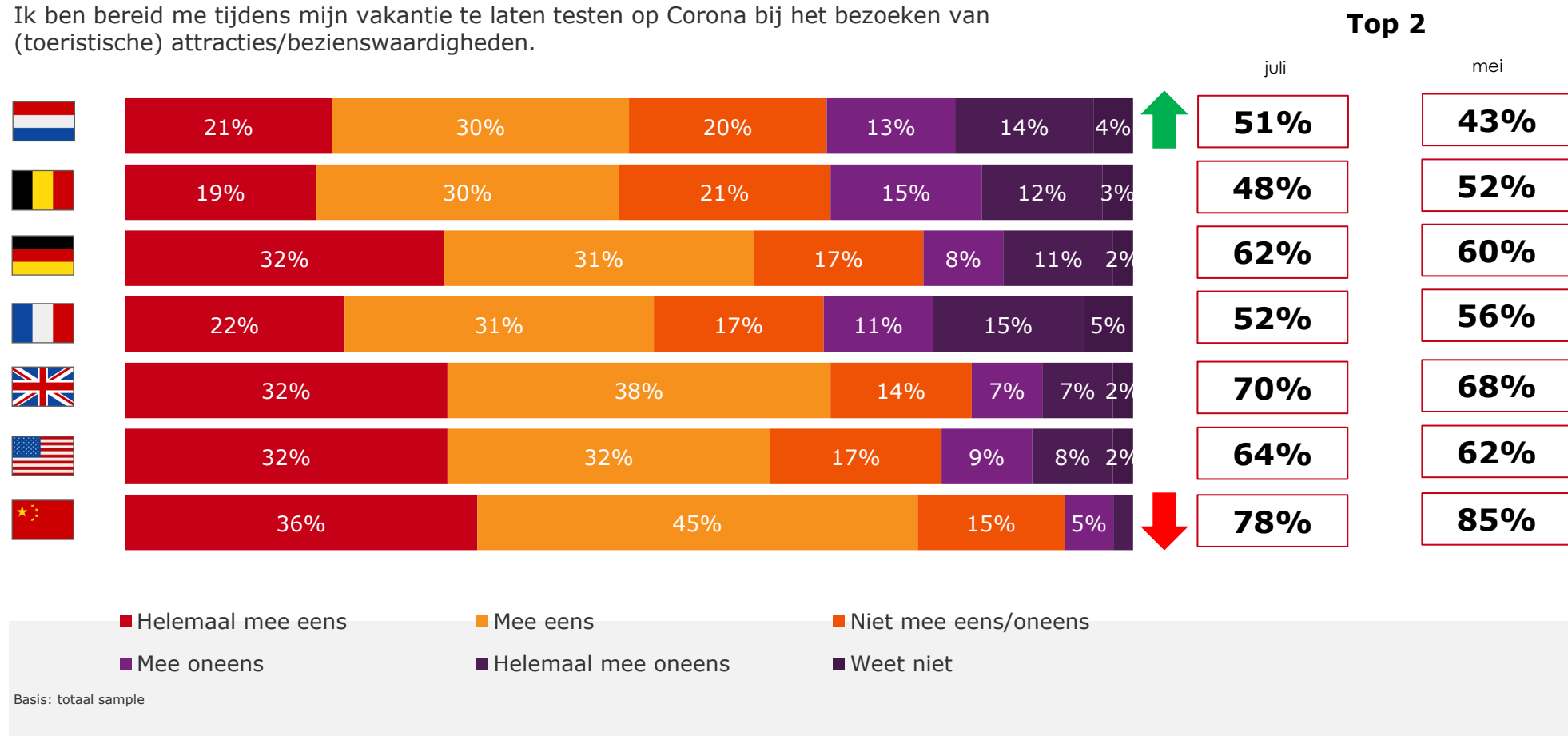
Ik ben bereid me te laten testen op Corona bij vertrek en terugkomst van een vakantie in een ander land.





Ook tijdens de vakantie is het merendeel van de mensen bereid zich te laten testen wanneer zij een (toeristische) attractie willen bezoeken. Ook hier zien we dat de bereidheid onder Nederlanders is toegenomen.

Ik ben bereid me tijdens mijn vakantie te laten testen op Corona bij het bezoeken van (toeristische) attracties/bezienswaardigheden.

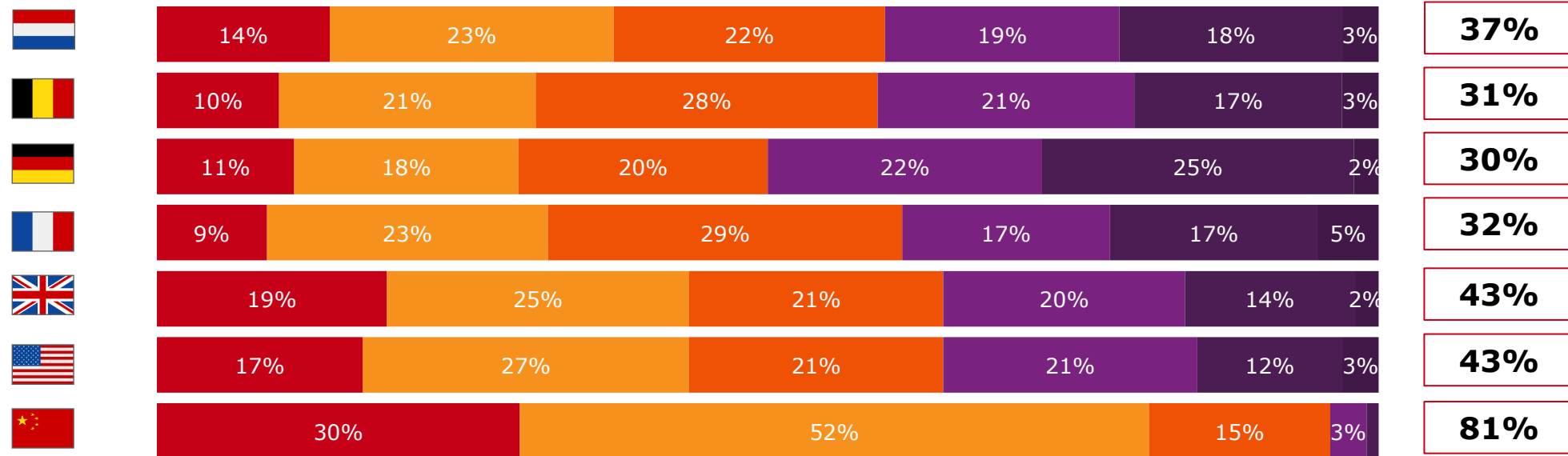




De versoepelingen hebben duidelijk impact op de eerder gemaakte vakantieplannen. Binnen Europa geeft gemiddeld een derde van de mensen aan zijn of haar plannen te hebben aangepast naar aanleiding van de versoepelingen ten aanzien van het reisverkeer.

Als gevolg van de verdere versoepelingen van de reisrestricties heb ik mijn eerdere vakantie plannen aangepast.

Top 2



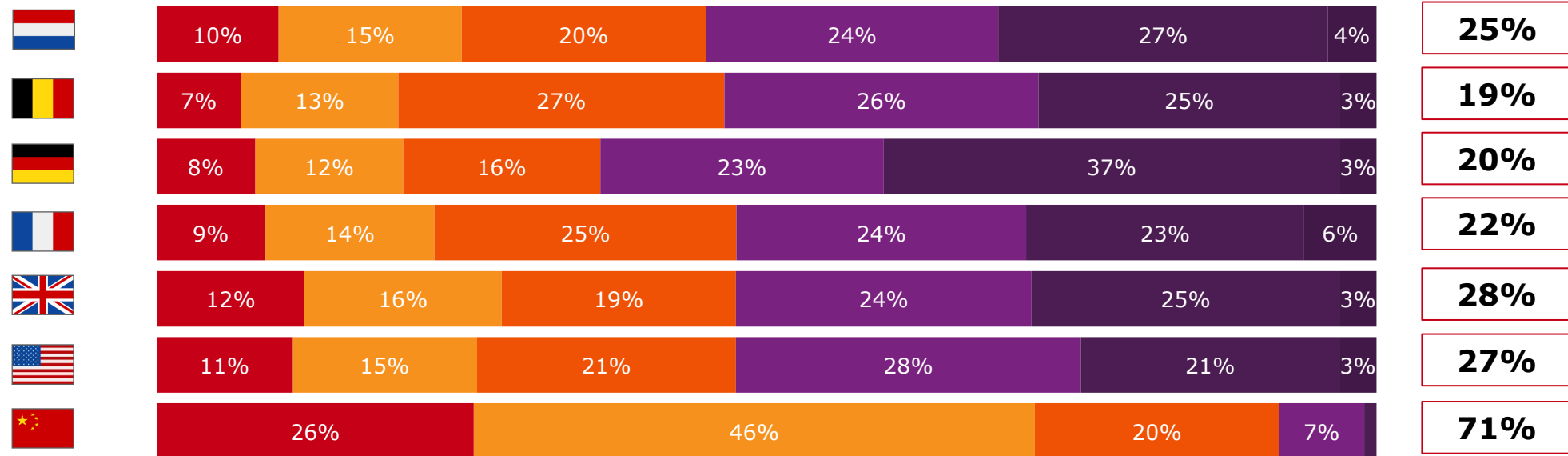
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: totaal sample



Ook de minder gunstige weersomstandigheden van afgelopen zomer hebben invloed gehad op de vakantieplannen. Binnen Europa geeft een kwart van de mensen aan haar oorspronkelijke vakantiebestemming te hebben gewijzigd als gevolg van de weersomstandigheden.

De weersomstandigheden hebben ervoor gezorgd dat ik mijn oorspronkelijke vakantiebestemming heb gewijzigd.



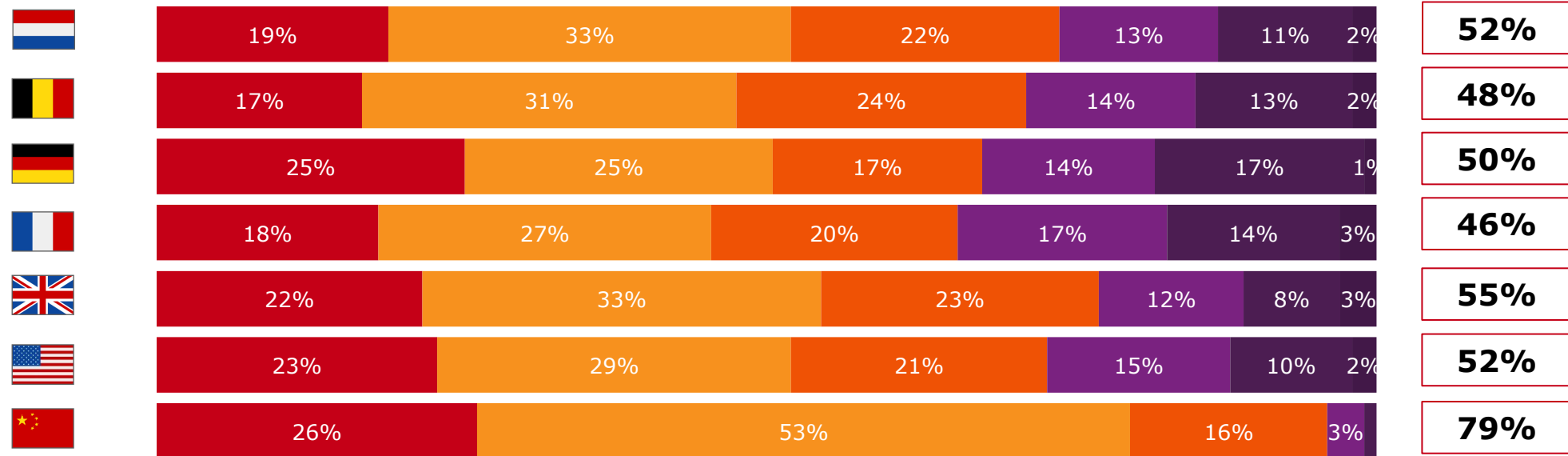
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: totaal sample



De corona pandemie heeft ervoor gezorgd dat we anders over de invulling van onze vakanties zijn gaan denken. Ruim de helft van de mensen geeft aan anders naar de invulling van toekomstige vakanties te kijken.

Als gevolg van de corona pandemie ben ik anders over de invulling van mijn vakantie(s) gaan denken.



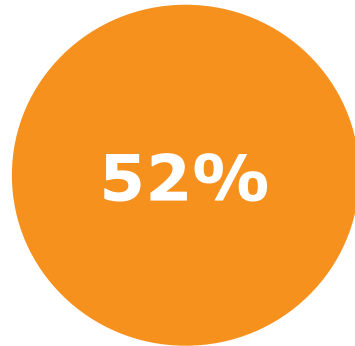
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: totaal sample



Mensen die aangeven door de pandemie anders over de invulling van hun vakantie zijn gaan denken noemen vooral aspecten gerelateerd aan veiligheid en zekerheid zoals het vermijden van drukke plekken, dichterbij huis blijven en weer op reis gaan wanneer de pandemie over is.

Nederlanders die anders zijn gaan denken over invulling vakanties



Motivatie om vakantie anders in te vullen

Voor corona ging ik meestal naar plekken waar heel veel toeristen zijn. Dit betekent mensen van over heel de wereld op één plek. Hier zou ik niet helemaal op mijn gemak zijn omdat niet in elk land de vaccinatiegraad even hoog ligt. Om deze reden heb ik wat andere activiteiten gepland.

Dichterbij huis, alle rompslomp rond vaccinaties en extra documenten vermijden.

Iedereen heeft een break nodig, maar Nederland is ook mooi en ik zoek nu liever de rust op dan de drukte. Blijf liever ook dichterbij en denk zelfs aan een fietsvakantie. Dit i.t.t. eerdere jaren waarin ik altijd een verre autoreis maakte.

Ik wil via vakantie geen Corona 'ophalen' op mijn vakantiebestemming, mocht deze bestemming een hoog risico hebben.

Toch een beetje de zeer drukke plaatsen te mijden. Waarbij je bezienswaardigheden soms niet zal kunnen bezoeken.

Als ik door de corona pandemie niet meer kan genieten van vakantie, ga ik liever niet meer op reis.

Door de pandemie gekozen om meer de natuur in te gaan als steden te bezoeken. Ook bewust in voor- en naseizoen op vakantie om drukte te vermijden.

Dichterbij huis en je weet nooit of een land waar je heen zou willen gaan niet geconfronteerd wordt met een corona uitbraak zodat je niet terug zou kunnen reizen



4. Vakantie in Nederland



Bijna de helft van de Nederlanders is positiever over een vakantie in Nederland gaan denken en verwacht ook vaker in Nederland op vakantie te gaan. Twee op de vijf Nederlanders verwacht in de toekomst vaker de zomervakantie/belangrijkste vakantie in eigen land door te brengen.



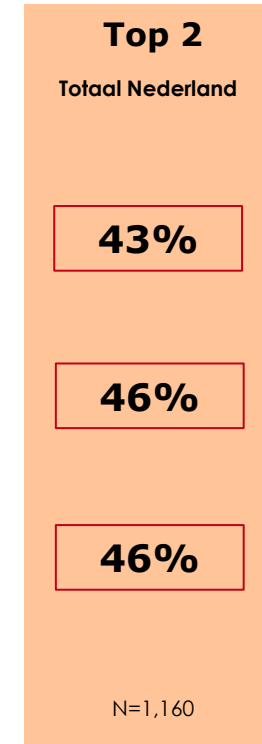
Ik verwacht in de toekomst vaker mijn zomervakantie/belangrijkste vakantie in Nederland door te brengen



Ik verwacht in de toekomst vaker op vakantie in Nederland te gaan.



Ik ben het afgelopen jaar (2021) positiever naar een vakantie in eigen land gaan kijken.



1



Element	Beschrijving
Methode:	Online
Doelgroep:	0-meting + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 2-meting: NL/BE/DE/UK 3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 4-meting: NL/BE/DE/UK 5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA
Steekproefbron:	De steekproef is afkomstig uit het consumer panel van Dynata
Steekproefgrootte:	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio.
Veldwerkperiode:	0-meting: 21 mei 2020 t/m 1 juni 2020 1-meting: 17 juni 2020 t/m 26 juni 2020 2-meting: 24 juli 2020 / 28 juli 2020 3-meting: 7 september 2020 t/m 18 september 2020 4-meting: 27 oktober 2020 t/m 1 november 2020 5-meting: 7 januari 2021 t/m 13 januari 2021 6-meting: 18 maart 2021 t/m 23 maart 2021 7-meting: 19 mei 2021 t/m 25 mei 2021 8-meting: 1 juli 2021 t/m 6 juli 2021 9-meting: 1 september 2021 t/m 7 september 2021





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen