

CAMPAGNE HOOGWATER



Het doel van de campagne was bewustwording creëren bij de potentiële doelgroep m.b.t. het feit dat Limburg 'gewoon' bereikbaar was na de wateroverlast. De campagne bestond uit twee onderdelen:

- Een social media campagne met als doel het onder de aandacht brengen van de advertentie bij de getargette doelgroep.
- Een banner campagne met als doel het realiseren van doorkliks naar de website

www.visitnoordlimburg.nl/zonderhoogwater waarop zichtbaar is gemaakt wat er allemaal wel te doen was in de periode van hoog water

BANNER CAMPAGNE

Periode: 24 juli t/m 8 augustus 2021

Bereik: 573.894,00 impressies (het aantal keren dat de advertentie is getoond)

Aantal Clicks: 1.761 (Bezoek themapagina)

Advertentiebudget: €3000,- (exclusief btw)

Websites	Verdeling per site	Impressies	Kliks	CTR
ad.nl	68%	391.999	1.139	0,29%
nu.nl	9%	49.779	149	0,30%
degelderlander.nl	7%	39.401	151	0,38%
bd.nl	4%	20.225	75	0,37%
bndestem.nl	3%	17.795	61	0,34%
destentor.nl	3%	15.972	47	0,29%
ed.nl	3%	15.809	48	0,30%
tubantia.nl	1%	6.146	29	0,47%
indebuurt.nl	1%	3.956	26	0,66%
pzc.nl	1%	3.643	14	0,38%



SOCIAL MEDIACAMPAGNE

Periode: 13 juli t/m 25 juli 2021

Bereik: 46.571,00 personen

Advertentiebudget: €20,- (exclusief btw)

Recent Content	Type	↓ Reach	👍 Likes and Reactions	💬 Comments	🔗 Shares	📊 Results	💰 Cost Per Result	🔗 Link Clicks
Fietzen. Wandelen. S...	Facebook Post	36.2K	278	18	187	--	--	650
Yesss in Arcen hebbe...	Instagram Post	441	384	46	28	--	--	1.1K
No ad in this date range.								
Lekker wand...	Facebook Post	2.8K	16	0	8	--	--	21
#hoogwater ...	Facebook Post	2.5K	9	1	6	--	--	118
Zomer in Noo...	Facebook Post	2.3K	21	1	7	--	--	15

